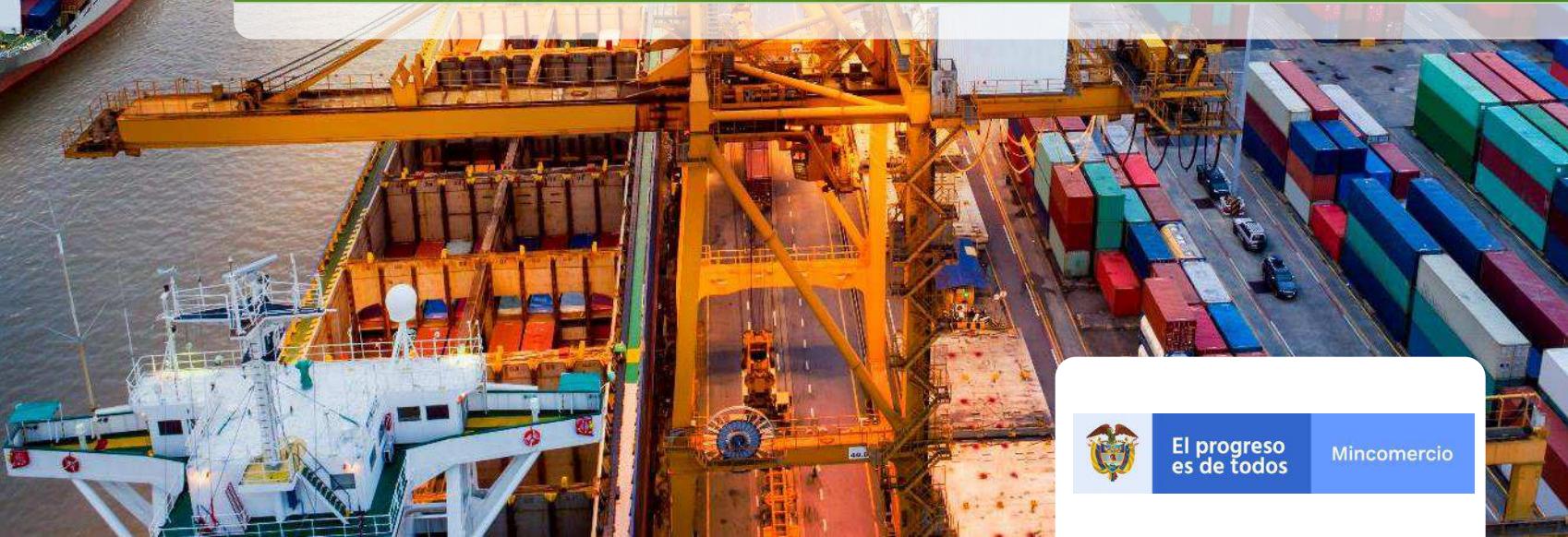




# Planeación Estratégica Sectorial 2019-2022

SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Enero 2019



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# 1 La estrategia 2019-2022 del MinCIT se planteó alrededor de 5 ejes enmarcados por un transversal de equidad

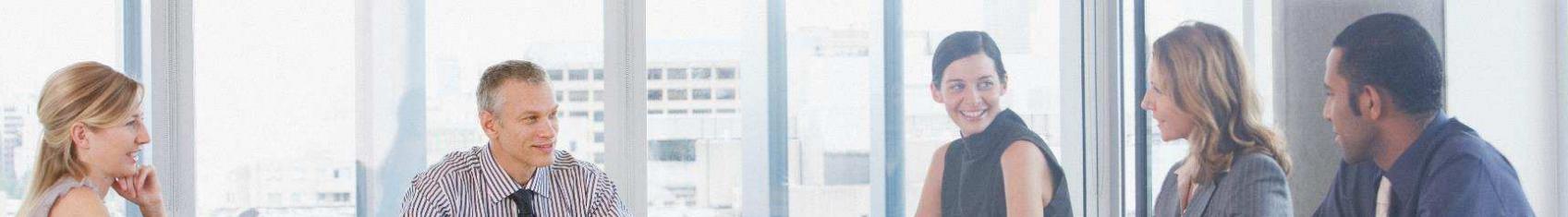
	Entorno competitivo	Productividad e innovación	Inversión	Emprendimiento y formalización	Nuevas fuentes de crecimiento
<b>Descripción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Apoyar a las empresas para desarrollar procesos de producción más eficientes</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Contar con un portafolio de megaproyectos y atraer inversión para su ejecución</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Facilitar la formalización, el emprendimiento y sus escalabilidad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo</li></ul>
<b>KPIs</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Posición en IGC del WEF<sup>1</sup> (gobierno)</li><li>▪ Posición en pilar 7, 11 y 12 en Latam<sup>2</sup></li><li>▪ Doing Business</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ PIB por persona empleada (en US\$)<sup>3</sup></li><li>▪ Intervenciones Fábricas de productividad</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Inversión (FBK) como % del PIB<sup>4</sup></li><li>▪ IED no minero energética</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tasa neta entrada</li><li>▪ Supervivencia</li><li>▪ Crecimiento</li><li>▪ Formalización empresarial y laboral</li><li>▪ Fondos de capital</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Part. en PIB de los sectores priorizados</li><li>▪ # visitantes ext.</li><li>▪ Exportaciones no minero energéticas y servicios</li></ul>

## EQUIDAD

PROMOVER UN DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL INCLUYENTE Y SOSTENIBLE

1 Índice Global de Competitividad del World Economic Forum | 2 Pilar 7: mercado bienes, 11: dinamismo de negocios, 12: capacidad de innovación | 3 Meta implica un CAGR de 3% (vs 1% en el pasado) crecimiento similar a Tailandia. Fuente Conference Board | 4 Meta consistente con reducir la brecha de inversión como % del PIB con relación a *long term outperformers* (30%) | 5 bienes y servicios

# 1 La estrategia definida por el MinCIT contiene metas ambiciosas que van a exigir un esfuerzo importante de todas las entidades del sector



## A Entorno competitivo

## B Productividad e innovación

## C Inversión

## D Emprendimiento y formalización

## E Nuevas fuentes de crecimiento

- Distancia a la frontera en el Doing Business en el componente de apertura de empresa: **Incrementar el puntaje de Colombia a por lo menos 88**
- Lograr que el país suba al **quinto puesto del IGC del WEF en América Latina**
- Incrementar la **productividad laboral** no minero energética en **10%**
- **4.000 intervenciones** a empresas en programas de extensionismo (**fábricas de productividad**)
- Incrementar la IED no extractiva de **USD\$ 10.000 MM** (2018) a **USD\$ 11.500** (2022) millones
- Atraer inversión para financiar **5 megaproyectos**
- **17.000 Micro, pequeña y medianas empresas** acompañadas a través de estrategias de desarrollo empresarial
- **30.000 pequeñas y medianas empresas** beneficiarias de productos financieros
- Aumentar las exportaciones de bienes no minero energéticas y de servicios de **US\$23.500 millones a US\$27.000 millones**
- Aumentar **PIB** de Alojamiento y servicios de comida de **31.698 MM a 39.121 MM**



## 2 En cada uno de los ejes se han definido una serie de iniciativas

A Entorno competitivo	B Productividad e innovación	C Inversión	D Emprendimiento y formalización	E Nuevas fuentes de crecimiento
<p><b>A1</b> Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el índice de Competitividad del WEF<sup>1</sup></p> <p><b>A2</b> "Estado Simple, Colombia Ágil"</p> <p><b>A3</b> Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio</p> <p><b>A4</b> Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal</p>	<p><b>B1</b> Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de empresas y encadenamientos productivos</p> <p><b>B2</b> Proveer financiamiento y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización</p> <p><b>B3</b> Implementar un programa para incentivar la innovación empresarial</p> <p><b>B4</b> Fortalecer e implementar intervenciones para promover encadenamientos productivos</p>	<p><b>C1</b> Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala</p> <p><b>C2</b> Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera</p> <p><b>C3</b> Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales</p> <p><b>C4</b> Proporcionar soluciones fiduciarias altamente eficientes, dirigidas a los empresarios para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.</p> <p><b>C5</b> Promover y atraer al país la llegada de inversiones extranjeras de calidad e impacto para todas las regiones del país, que generen nuevos empleos, impulsen las exportaciones colombianas, la economía naranja y faciliten la llegada de turistas</p>	<p><b>D1</b> Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas</p> <p><b>D2</b> Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial</p> <p><b>D3</b> Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno</p> <p><b>D4</b> Promover una estrategia de desarrollo productivo incluyente</p>	<p><b>E1</b> Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja</p> <p><b>E2</b> Adoptar e implementar el Plan Sectorial de Turismo</p> <p><b>E3</b> Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes</p>
				

# Estrategia Viceministerio de Comercio Exterior

## Comercio exterior

Diseño y ejecución de la política de inserción economía colombiana en los mercados internacionales



### A Entorno Competitivo

- Promover la facilitación de comercio para reducir los tiempos y costos de despacho de las operaciones de comercio
- Garantizar la competitividad del mercado a través de mecanismos de defensa comercial, cuando así se requiera
- Fortalecer estrategia anti contrabando para garantizar un entorno competitivo sano



### B Productividad e innovación



### C Inversión



### D Emprendimiento y formalización



### E Nuevas fuentes de crecimiento

- Promover el aprovechamiento de TLCs y mercados estratégicos en manufactura, agro y servicios
- Promover y mantener relaciones bilaterales y multilaterales
- Asegurar el cumplimiento de estándares y compromisos internacionales



# Estrategia Viceministerio de Desarrollo Empresarial

## Desarrollo empresarial

Desarrollar más y mejores empresas en el país



### A Entorno Competitivo

- Articular instituciones y entidades que integran el SNCCTI para avanzar en el cumplimiento de metas de competitividad
- Fortalecer las CRC y el acompañamiento a la construcción e implementación de agendas integradas de CCTI
- Facilitar el fortalecimiento de bienes públicos para la infraestructura de la calidad
- Promover el comercio leal a través de la participación en CDC y en el Comité AAA



### B Productividad e innovación

- Diseñar e implementar fábricas de productividad con foco en extensionismo tecnológico y formación extensionistas
- Promover el uso de beneficios tributarios
- Diseñar e implementar el programa de desarrollo de proveedores
- Diseñar e implementar la estrategia de innovación empresaria, la cual contempla: institucionalidad, apoyo a CDT y PI
- Promover y fortalecer las iniciativas cluster



### C Inversión

- Diseñar e implementar REIP en conjunto con VCE, VT y ProColombia
- Apoyar al VCE en la promoción del instrumento de Zonas francas, a través de conexión con las regiones



### D Emprendimiento y formalización

- Diseñar e implementar el CONPES de formalización que incluye: programa de desarrollo empresarial para MIPYMES y ventanilla única empresarial – VUE
- Diseñar e implementar CONPES de emprendimiento
- Diseñar e implementar estrategia de desarrollo productivo incluyente



### E Nuevas fuentes de crecimiento

- Diseñar e implementar la estrategia de integración para la industria de economía naranja (emprendimiento, clusters, internacionalización y encadenamientos)
- Promover el aprovechamiento de los TLC mediante alistamiento de empresas para exportar (certificaciones de calidad)



# Estrategia del Viceministerio de Turismo

Promover y focalizar el crecimiento de la industria turística en Colombia  
con foco en sostenibilidad y competitividad



## A Entorno Competitivo

- Promover la facilitación de negocios y eliminación de obstáculos a servicios turísticos
- Fortalecer la planificación y el ordenamiento territorial
- Desarrollar productos turísticos diferenciadores y de alto valor
- Mejorar el ambiente de negocios para promover la competitividad
- Facilitar la promoción turística efectiva de Colombia como destino turístico
- Fortalecer la integración regional
- Facilitar el desarrollo de una seguridad turística moderna
- Generar información eficiente para las políticas públicas



## B Productividad e innovación

- Promover las actividades turística en temporada baja
- Diseñar paquete de servicios para mejorar el desempeño de los proveedores de servicios turísticos
- Promover la innovación para potencializar el sector



## C Inversión

- Facilitar la atracción de mega proyectos e inversión público / privado
- Identificar las regiones claves y los segmentos para desarrollar infraestructura turística



## D Emprendimiento y formalización

- Identificar las brechas de formación y capacitación buscando generar sinergias con entidades de formación y capacitación como el Sena
- Fomentar la empleabilidad decente para el sector
- Fortalecimiento del Programa Colegios Amigos del Turismo (CAT)



## E Nuevas fuentes de crecimiento

- Promover la prestación de servicios turísticos apalancando el patrimonio cultural (Turismo naranja)
- Impulsar el turismo doméstico y social
- Impulsar el desarrollo de emprendimientos y el turismo comunitario
- Fomentar el desarrollo de infraestructura sostenible



# Estrategia de ProColombia alineada a los ejes del MinCIT

## ProColombia

Posicionar a Colombia como un gran país a través de la atracción de turismo, inversión y generación de exportaciones a nivel nacional e Internacional



### A Entorno Competitivo

- Apoyar la actualización y evaluación del contenido de ProColombia incluido en la plataforma en línea del sector con los programas, servicios y ofertas del Gobierno para apoyar el desarrollo empresarial
- Mejorar el acceso y la difusión de los servicios de ProColombia para facilitar la toma de decisiones de los actores del sector turismo
- Mejorar el posicionamiento y reconocimiento de Colombia a través de la definición de una narrativa unificada de país



### B Productividad e innovación

- Mejorar alcance de servicios de exportación para incrementar exportaciones no minero energéticas, a partir del aprovechamiento de ventajas competitivas regionales y de acuerdos comerciales
- Apoyar cierre de brechas de formación y capacitación de prestadores de servicios turísticos en el país



### C Inversión

- Apoyar la elaboración de estudios sectoriales que identifiquen oportunidades para generar nuevas fuentes de crecimiento y para atraer inversiones
- Apoyar el diseño e implementación de incentivos para la atracción de inversión a través de la identificación de casos de éxito mundiales y del análisis comparativo de los incentivos actuales
- Construir un portafolio de megaproyectos de inversión estructurados
- Apoyar el diseño y la implementación de instrumentos que sean efectivos para atraer y promover la inversión
- Desarrollar estrategias de promoción de inversión al país enfocada en megaproyectos y atracción de empresas ancla



### D Emprendimiento y formalización

- Expandir las fuentes de inversión disponibles para los emprendimientos de alto potencial para contribuir a su escalamiento y rápido crecimiento



### E Nuevas fuentes de crecimiento

- Apoyar la elaboración de estudios sectoriales que identifiquen oportunidades para generar nuevas fuentes de crecimiento y para atraer inversiones
- Fortalecer la estrategia de promoción del turismo en Colombia como habilitador para que este sector se fortalezca como una nueva fuente de crecimiento económico
- Apoyar la mejora en conectividad como habilitador del crecimiento del sector turístico colombiano



# Estrategia de Bancoldex alineada a los ejes del MinCIT

## Bancoldex y FNG

Financiar el crecimiento de las empresas colombianas



### A Entorno Competitivo

- Financiar la internacionalización empresarial y el comercio exterior/ IED
- Asumir rol activo de banca de las oportunidades



### B Productividad e innovación

- Incorporar tecnología para digitalizar la banca
- Financiar inversiones enfocadas en la modernización e innovación empresarial con foco especial en MIPYME



### C Inversión

- Capitalización del banco para ampliar la capacidad de financiación de los grandes mega proyectos
- Estructurar proyectos
- Aumentar la Capacidad/gente experta en banca de inversión



### D Emprendimiento y formalización

- Diagnóstico e identificar necesidades de financiamiento del sector emprendedor
- Diagnóstico e identificar necesidades de financiamiento del sector emprendedor
- Actuar como catalizador de la industria de fondos de capital privado y emprendedor



### E Nuevas fuentes de crecimiento

- Abordar nuevos segmentos y actores de crédito PYME como crédito digital Fintech y Economía Naranja
- Financiar y estructurar proyectos e iniciativas verdes
- Fortalecer la producción y comunicación de productos no financieros e información estratégica (DATLAS)



# Estrategia de PTP alineada a los ejes del MinCIT

## PTP

Mejorar la productividad y la calidad de las empresas para producir mejor y con mayor valor agregado



### A Entorno Competitivo

- Promocionar un entorno legal adecuado que impulse y consolide el crecimiento, la productividad y la competitividad de las empresas a partir de la reducción de barreras regulatorias.
- Apoyo sectorial a Estado Simple Colombia Ágil



### B Productividad e innovación

- Mejorar la eficiencia productiva a través de fábricas de productividad
- Promover la Sostenibilidad Productiva
- Mejorar la eficiencia energética de las empresas
- Facilitar y promover encadenamientos productivos
- Capacitar a empresas para elevar la productividad (PTP Capacita)



### C Inversión

- Apoyar identificación de sectores con potencial de inversión extranjera a través de los planes de negocio PTP y gestión sectorial (Ejemplo Planta Deshidrogenizadora en Bolívar y Planta Beneficio Carne).



### D Emprendimiento y formalización

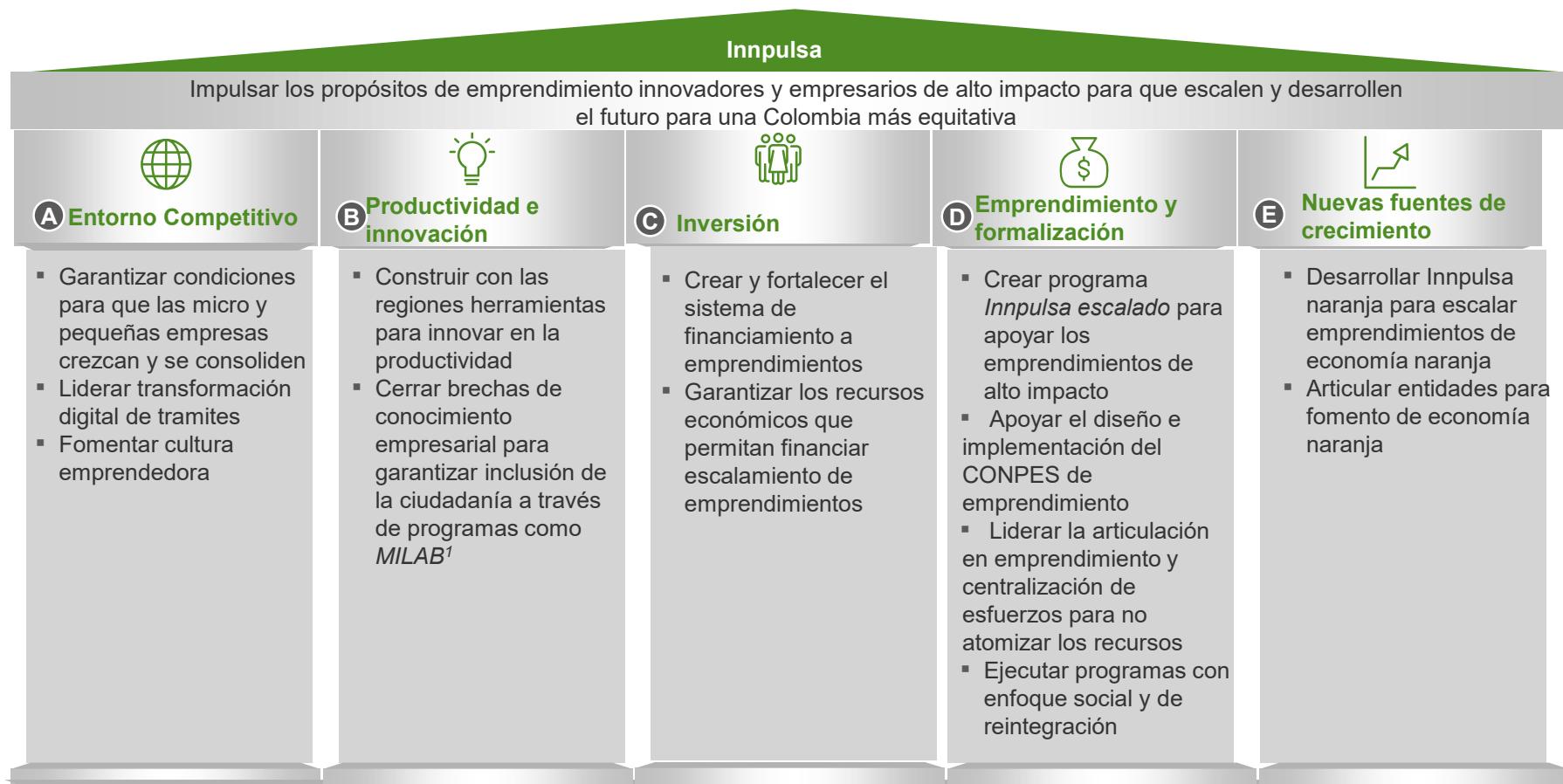
- Alistamiento y adecuación de oferta para aprovechar acuerdos comerciales y mercados potenciales
- Mejorar la calidad productiva según requerimientos del mercado:
  - Sofisticación de oferta
  - Certificaciones de calidad
  - Admisibilidad
- Fortalecimiento sectores E. Naranja



### E Nuevas fuentes de crecimiento



# Estrategia iNNpulsa alineada a los ejes del MinCIT



# Estrategia Artesanías de Colombia alineada a los ejes del MinCIT

## ARTECOL

Contribuir al fortalecimiento del sector artesanal y al desarrollo local, regional y nacional



### A Entorno Competitivo

- A3: Contribuir a la facilitación del comercio de las artesanías colombianas.
- A4: Articular el trabajo interinstitucional para promover el comercio legal y leal de las artesanías colombianas.



### B Productividad e innovación

- B1: Elevar la productividad y competitividad del sector artesanal.



### C Inversión



### D Emprendimiento y formalización

- D3: Incentivar la cultura del emprendimiento y la formalización en el sector artesanal.



### E Nuevas fuentes de crecimiento

- E1: Fortalecer el sector artesanal en la política de Economía Naranja.



# Estrategia Instituto Nacional de Metrología alineada a los ejes del MinCIT

INM

Coordinar la metrología científica e industrial para asegurar la trazabilidad de las mediciones que requiere el país y promover el desarrollo de actividades de ciencia, tecnología e innovación



## A Entorno Competitivo

A2

- Fortalecer el Comité de Normalización en Metrología
- Apoyar la estrategia de articulación de los sistemas de información de los laboratorios del Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL)



## B Productividad e innovación

B1

- Articular la prestación de servicios metrológicos según los requerimientos del programa de Fábricas de Productividad
  - Estudios de necesidades metrológicas
  - Formador de formadores (Extensionismo tecnológico)
  - Prestación de servicios



## C Inversión



## D Emprendimiento y formalización



## E Nuevas fuentes de crecimiento

E3

- Fortalecer las capacidades metrológicas del país
  - Designación de laboratorios
  - Reconocimiento internacional de las Capacidades de Medición y Calibración
  - Mejoramiento de la infraestructura metrológica



# Estrategia Fiducoldex alineada a los ejes del MinCIT

## FIDUCOLDEX

Generar soluciones fiduciarias altamente eficientes acompañadas de niveles superiores de rentabilidad, alineadas con las políticas del Grupo Bancoldex, dirigidas al Sector Comercio, Industria y Turismo y al Sector Público para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.



### A Entorno Competitivo



### B Productividad e innovación



### C Inversión



### D Emprendimiento y formalización



### E Nuevas fuentes de crecimiento

C4

Proporcionar soluciones fiduciarias altamente eficientes, dirigidas a los empresarios para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial



# Estrategia Fondo Nacional de Garantías alineada a los ejes del MinCIT

## FNG

Facilitar el acceso de la Mipyme colombiana a la financiación, mediante el otorgamiento de garantías



### A Entorno Competitivo

A2 Estado simple,  
Colombia Ágil

Optimización de  
procedimientos  
administrativos OPAs



### B Productividad e innovación

B2 Proveer  
financiamiento y  
garantías para que las  
empresas inviertan en  
el mejoramiento de la  
productividad y  
modernización

Lograr una  
movilización de crédito  
garantizado en  
beneficio de los  
empresarios  
colombianos y de la  
generación de empleo.



### C Inversión



### D Emprendimiento y formalización

D2 Facilitar el  
escalamiento de los  
emprendimientos con  
alto potencial

Respaldar créditos  
dirigidos a los  
emprendedores de  
alto impacto



### E Nuevas fuentes de crecimiento

E1 Elaborar el plan  
para el desarrollo y  
promoción de la  
economía naranja

Respaldar créditos  
dirigidos a los  
sectores de economía  
naranja



# Estrategia Superintendencia de Industria y Comercio alineada a los ejes del MinCIT

SIC

Velar por el buen funcionamiento de los mercados a través de la vigilancia y protección de la libre competencia económica, de los derechos de los consumidores, del cumplimiento de aspectos concernientes con metrología legal y reglamentos técnicos, la actividad valuadora del país, y la gestión de las Cámaras de Comercio. A su vez, es responsable por la protección de datos personales, administrar y promover el Sistema de Propiedad Industrial y dirimir las controversias que se presenten ante afectaciones de derechos particulares relacionados con la protección del consumidor, asuntos de competencia desleal y derechos de propiedad industrial.



## A Entorno Competitivo

A1. Diseñar e implementar iniciativas que permitan la mejora de los pilares 7, 11 y 12)

A2. Mapear los trámites del Doing Business para definir un plan de intervención de corto y mediano plazo

A3. Fortalecer y agilizar las acciones de la SIC relacionadas con la protección al consumidor

A4. Promoción de la legalidad y formalización



## B Productividad e innovación

B3. Diseñar e implementar mecanismos de transferencia de tecnología para incrementar productividad



## C Inversión



## D Emprendimiento y formalización

D3. Complementar programas de apoyo al emprendimiento para fomentar su inicio y su escalabilidad



## E Nuevas fuentes de crecimiento

E1. Identificar las acciones que debe coordinar el ministerio para eliminar barreras y crear incentivos atractivos para el desarrollo y crecimiento de las empresas naranja



# Estrategia SuperSociedades alineada a los ejes del MinCIT

## Super Sociedades

Contribuir con equidad al crecimiento económico y social, promoviendo la empresa y generando prosperidad



### A Entorno Competitivo

- A1 – Diseñar e implementar iniciativas que permitan la mejora del pilar capacidad de innovación
- A2 – Acompañamiento a 10 intervenciones estructurales de normatividad que afecten la productividad y competitividad del país



### B Productividad e innovación

- B3 – Generar información relevante sobre brechas tecnológicas sectoriales y diseñar e implementar mecanismos de transferencia de tecnología para incrementar productividad



### C Inversión

- C2 – Posicionar a Colombia en el *top-of-mind* de los grandes inversionistas y empresas ancla



### D Emprendimiento y formalización

- D1 – Enfocar los esfuerzos del programa "Estado Simple, Colombia Ágil" para reducir los costos asociados a la formalización e incrementar los beneficios asociados a la formalización



### E Nuevas fuentes de crecimiento



# Estrategia Junta Central de Contadores alineada a los ejes del MinCIT

JCC

La Unidad Administrativa Especial Junta Central de Contadores es el órgano rector de la profesión de la Contaduría Pública responsable del registro, inspección y vigilancia de los Contadores Públicos y de las personas jurídicas prestadoras de servicios contables, actuando como Tribunal Disciplinario para garantizar el correcto ejercicio de la profesión contable y la ética profesional.



## A Entorno Competitivo

- (A2) Estado Simple, "Colombia Agil" – Evaluar y simplificar los trámites para hacer negocios – Selección de las encuestas los trámites candidatos a ser intervenidos –
- (A4) Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal – Promoción de la legalidad y formalización -



## B Productividad e innovación



## C Inversión



## D Emprendimiento y formalización



## E Nuevas fuentes de crecimiento

