



Planeación Estratégica Sectorial 2019-2022

SECTOR COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

Enero 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio



1 La estrategia 2019-2022 del MinCIT se planteó alrededor de 5 ejes enmarcados por un transversal de equidad

	Entorno competitivo	Productividad e innovación	Inversión	Emprendimiento y formalización	Nuevas fuentes de crecimiento
Descripción	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Apoyar a las empresas para desarrollar procesos de producción más eficientes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Contar con un portafolio de megaproyectos y atraer inversión para su ejecución 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Facilitar la formalización, el emprendimiento y sus escalabilidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo
KPIS	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posición en IGC del WEF¹ (gobierno) ▪ Posición en pilar 7, 11 y 12 en Latam² ▪ Doing Business 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ PIB por persona empleada (en US\$)³ ▪ Intervenciones Fábricas de productividad 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Inversión (FBK) como % del PIB⁴ ▪ IED no minero energética 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tasa neta entrada ▪ Supervivencia ▪ Crecimiento ▪ Formalización empresarial y laboral ▪ Fondos de capital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Part. en PIB de los sectores priorizados ▪ # visitantes ext. ▪ Exportaciones no minero energéticas y servicios
<div> EQUIDAD PROMOVER UN DESARROLLO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL INCLUYENTE Y SOSTENIBLE </div>					

1 Índice Global de Competitividad del World Economic Forum | 2 Pilar 7: mercado bienes, 11: dinamismo de negocios, 12: capacidad de innovación | 3 Meta implica un CAGR de 3% (vs 1% en el pasado) crecimiento similar a Tailandia. Fuente Conference Board | 4 Meta consistente con reducir la brecha de inversión como % del PIB con relación a *long term outperformers* (30%) | 5 bienes y servicios

1 La estrategia definida por el MinCIT contiene metas ambiciosas que van a exigir un esfuerzo importante de todas las entidades del sector



A Entorno competitivo

- Distancia a la frontera en el Doing Business en el componente de apertura de empresa: **Incrementar el puntaje de Colombia a por lo menos 88**
- Lograr que el país suba al **quinto puesto del IGC del WEF en América Latina**

B Productividad e innovación

- Incrementar la **productividad laboral** no minero energética en **10%**
- **4.000 intervenciones** a empresas en programas de extensionismo
- **(fábricas de productividad)**

C Inversión

- Incrementar la IED no extractiva de **USD\$ 10.000 MM** (2018) a **USD\$ 11.500** (2022) millones
- Atraer inversión para financiar **5 megaproyectos**

D Emprendimiento y formalización

- **17.000 Micro, pequeña y medianas empresas** acompañadas a través de estrategias de desarrollo empresarial
- **30.000 pequeñas y medianas empresas** beneficiarias de productos financieros

E Nuevas fuentes de crecimiento

- Aumentar las exportaciones de bienes no minero energéticas y de servicios de **US\$23.500 millones a US\$27.000 millones**
- Aumentar **PIB** de Alojamiento y servicios de comida **de 31.698 MM a 39.121 MM**

2 En cada uno de los ejes se han definido una serie de iniciativas

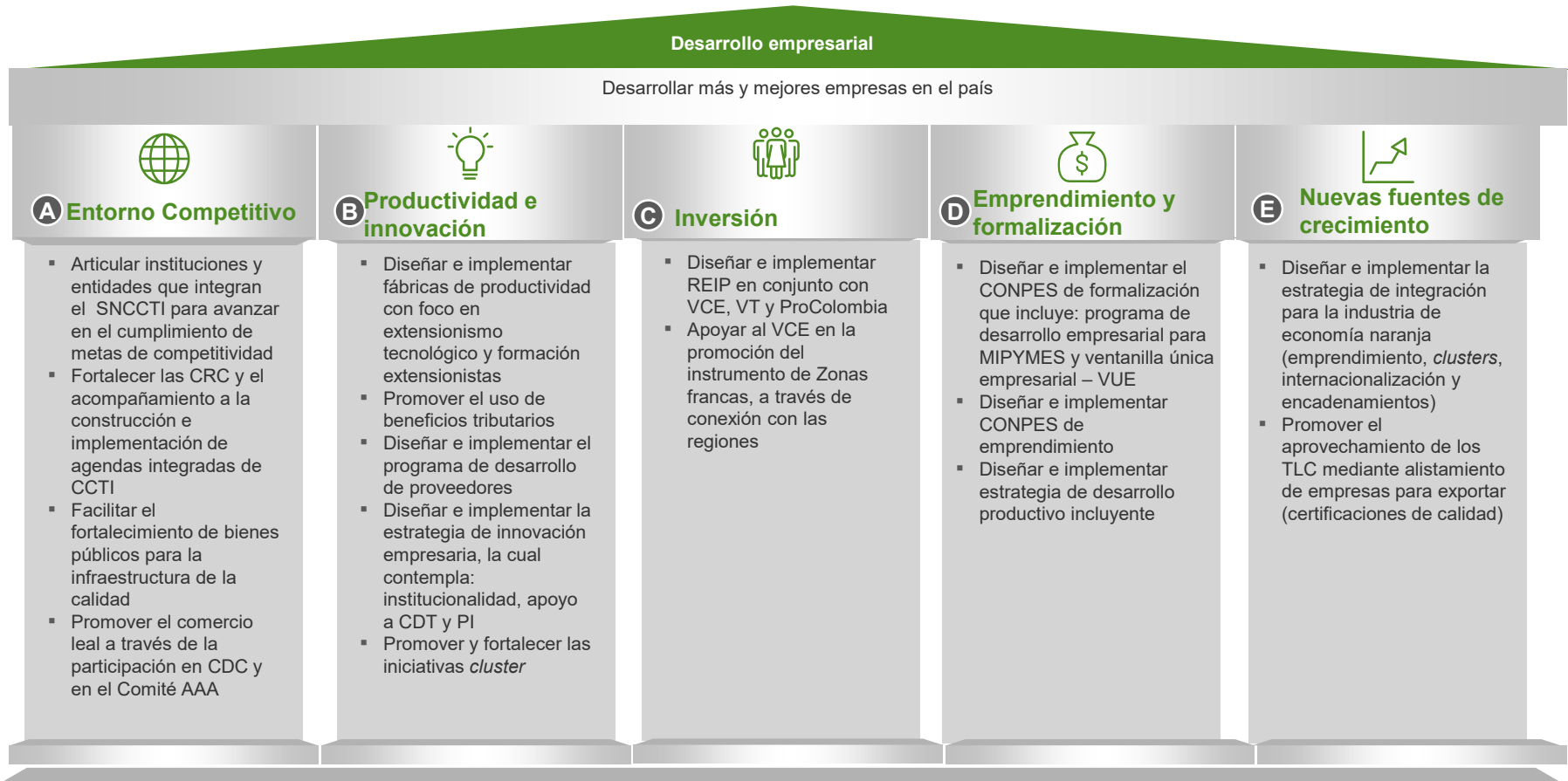


A Entorno competitivo	B Productividad e innovación	C Inversión	D Emprendimiento y formalización	E Nuevas fuentes de crecimiento
<p>A1 Diseñar, implementar y coordinar las políticas que afectan el entorno competitivo del país para que Colombia ascienda en el índice de Competitividad del WEF¹</p> <p>A2 “Estado Simple, Colombia Ágil”</p> <p>A3 Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio</p> <p>A4 Implementar y coordinar las acciones para la promoción del comercio legal y leal</p>	<p>B1 Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de empresas y encadenamientos productivos</p> <p>B2 Proveer financiamiento y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización</p> <p>B3 Implementar un programa para incentivar la innovación empresarial</p> <p>B4 Fortalecer e implementar intervenciones para promover encadenamientos productivos</p>	<p>C1 Contar con un portafolio de mega proyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala</p> <p>C2 Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión extranjera</p> <p>C3 Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales</p> <p>C4 Proporcionar soluciones fiduciarias altamente eficientes, dirigidas a los empresarios para promover su competitividad, crecimiento y desarrollo empresarial.</p> <p>C5 Promover y atraer al país la llegada de inversiones extranjeras de calidad e impacto para todas las regiones del país, que generen nuevos empleos, impulsen las exportaciones colombianas, la economía naranja y faciliten la llegada de turistas</p>	<p>D1 Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas</p> <p>D2 Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial</p> <p>D3 Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno</p> <p>D4 Promover una estrategia de desarrollo productivo incluyente</p>	<p>E1 Elaborar el plan del sector para el desarrollo y promoción de la economía naranja</p> <p>E2 Adoptar e implementar el Plan Sectorial de Turismo</p> <p>E3 Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes</p>

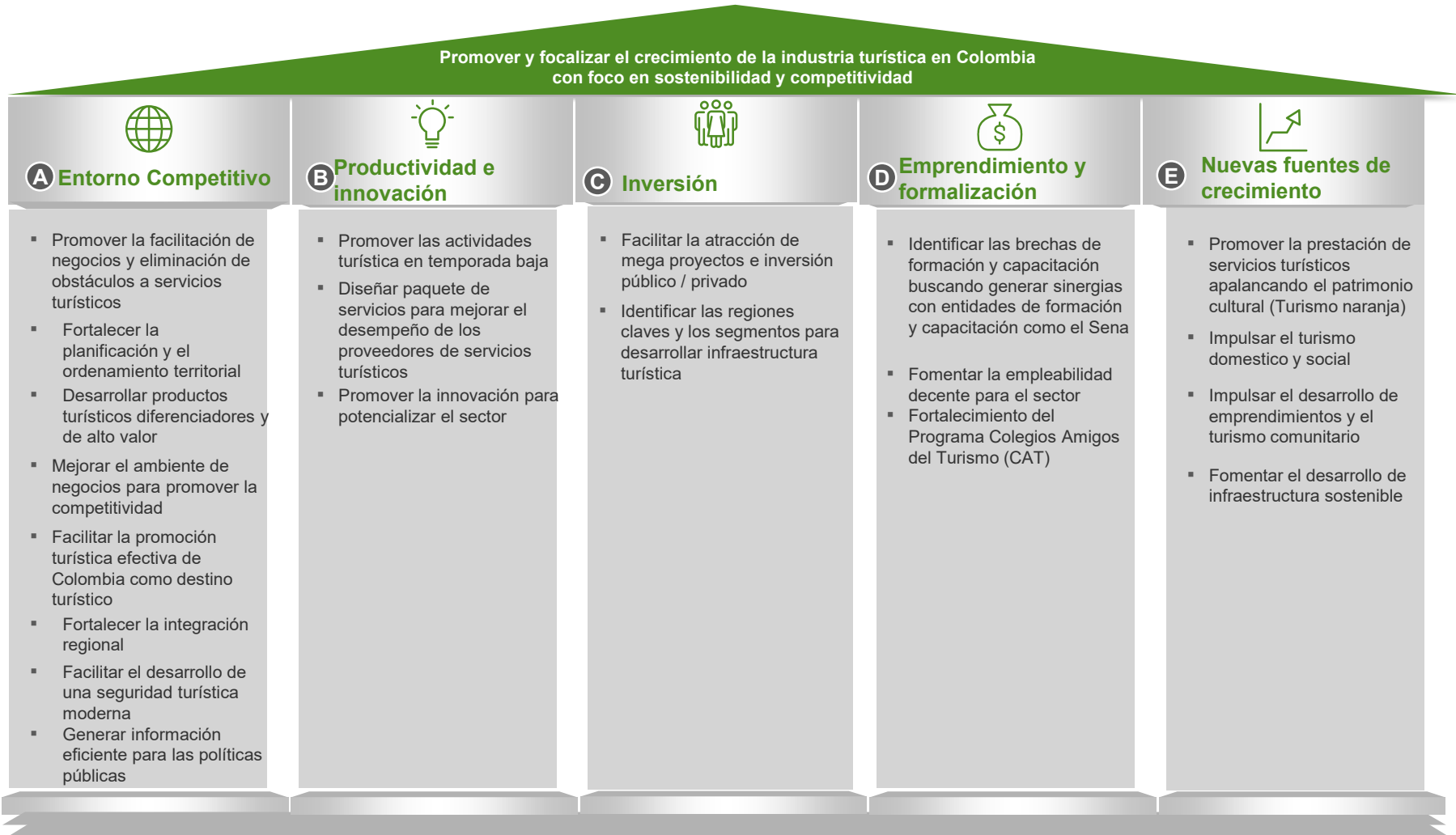
Estrategia Viceministerio de Comercio Exterior



Estrategia Viceministerio de Desarrollo Empresarial



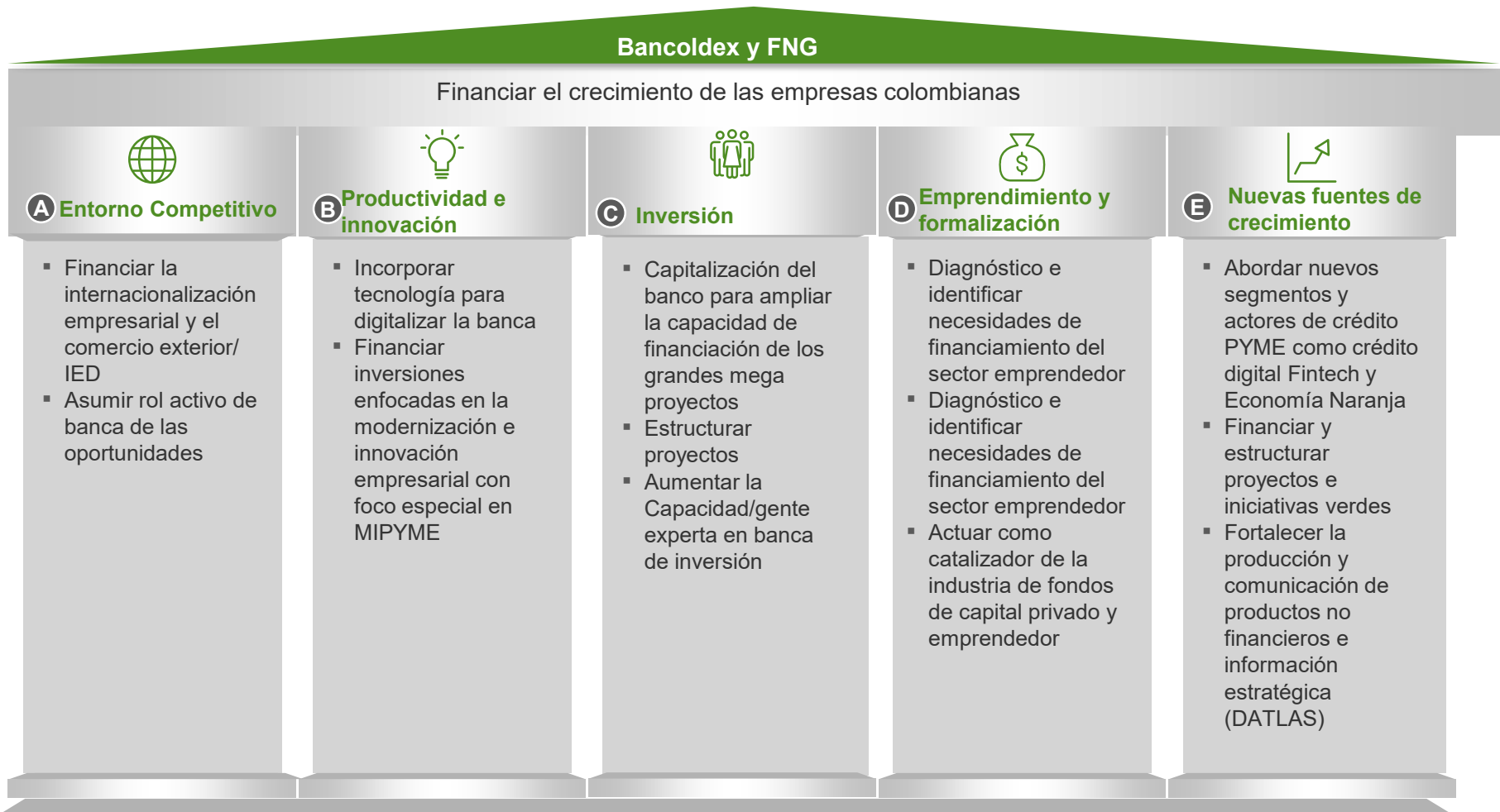
Estrategia del Viceministerio de Turismo



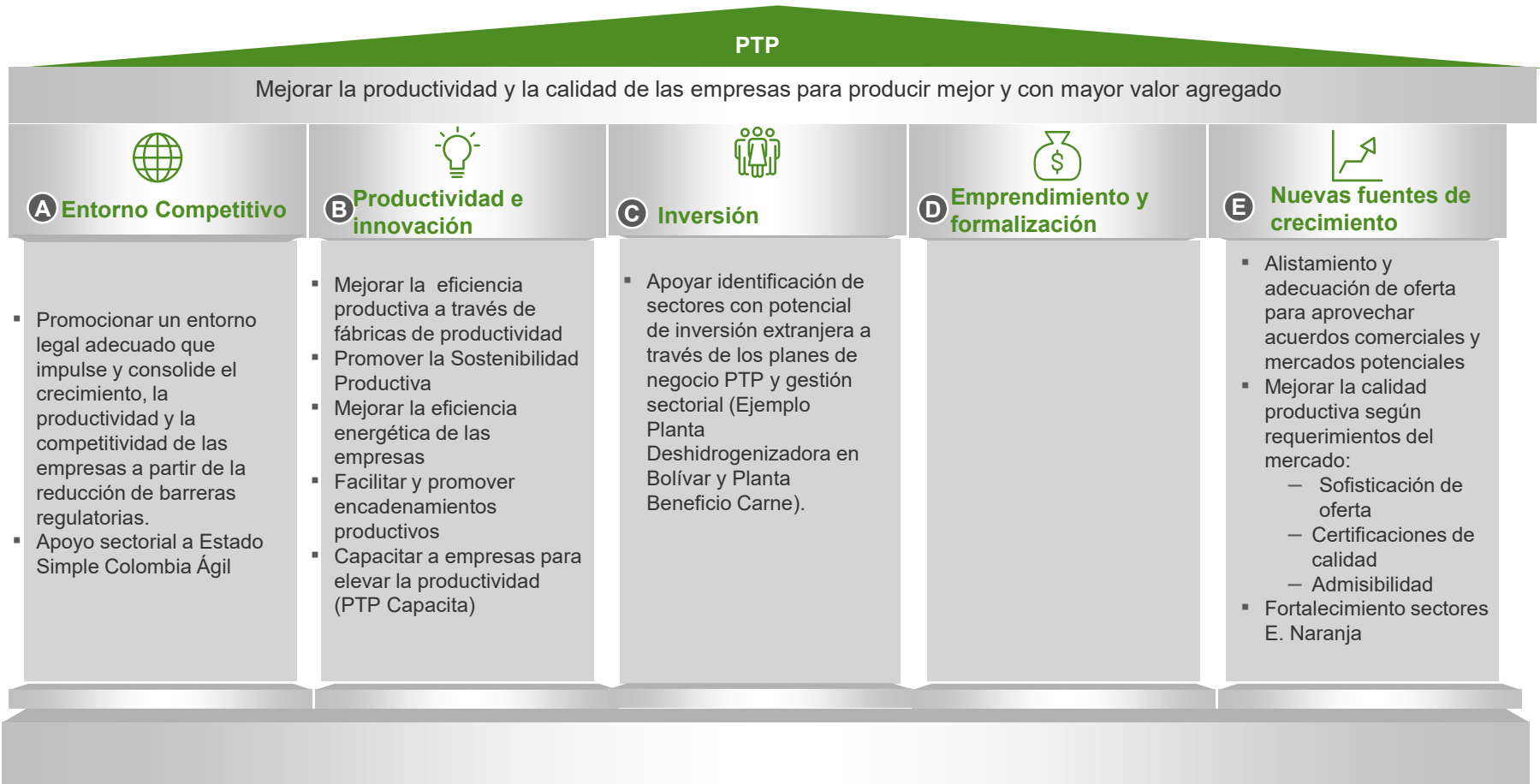
Estrategia de ProColombia alineada a los ejes del MinCIT



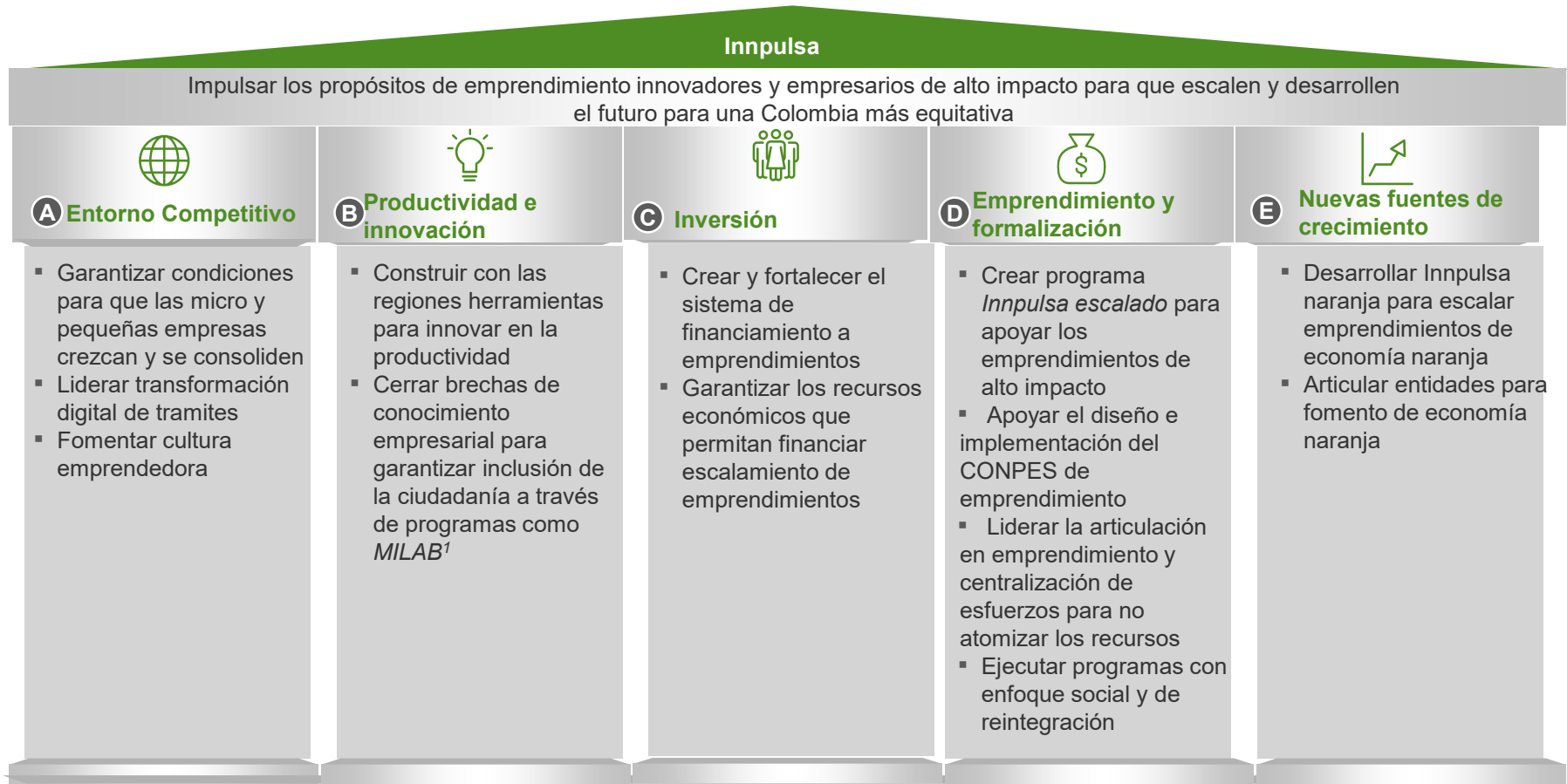
Estrategia de Bancóldex alineada a los ejes del MinCIT



Estrategia de PTP alineada a los ejes del MinCIT

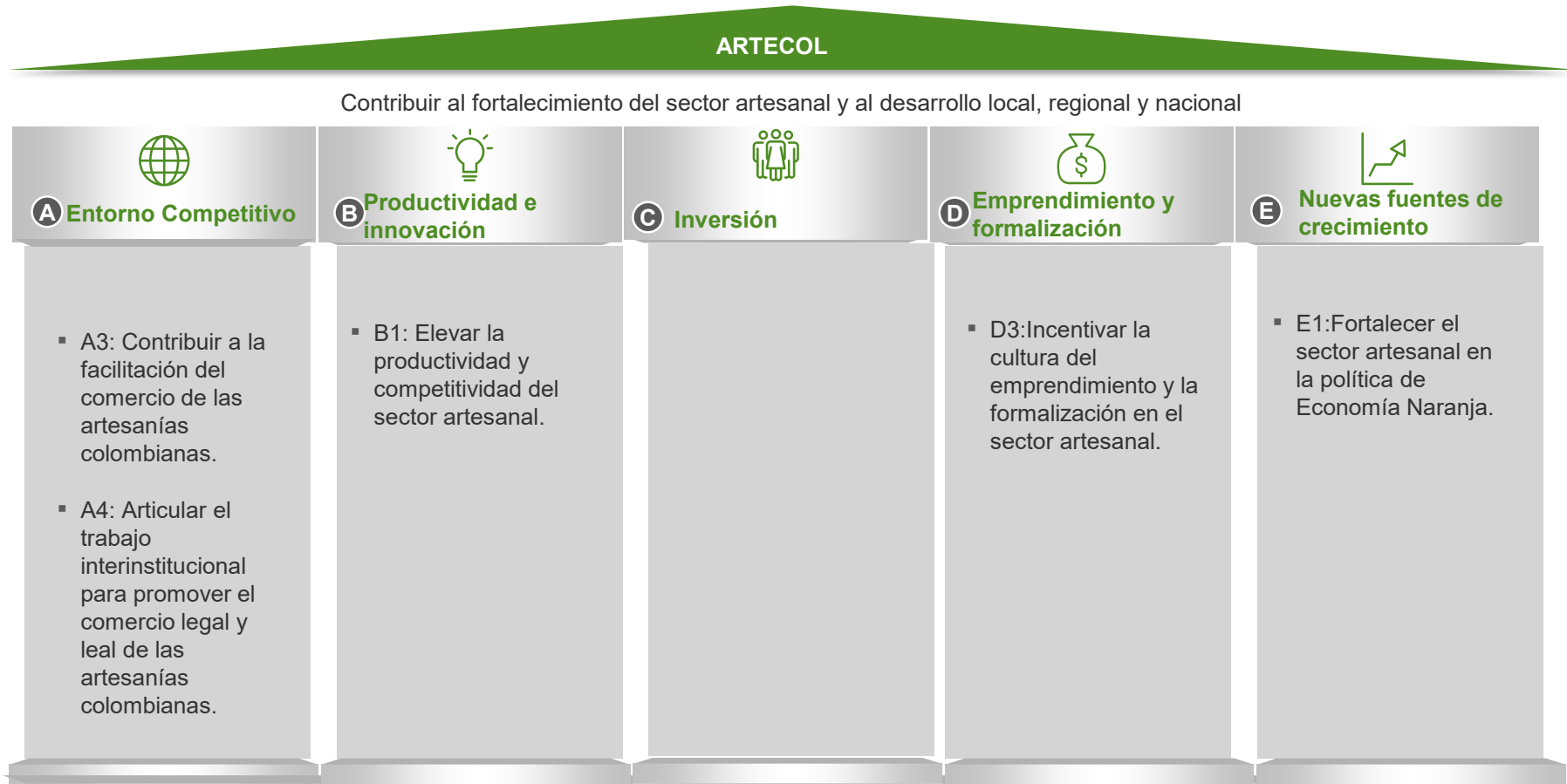


Estrategia iNNpulsa alineada a los ejes del MinCIT

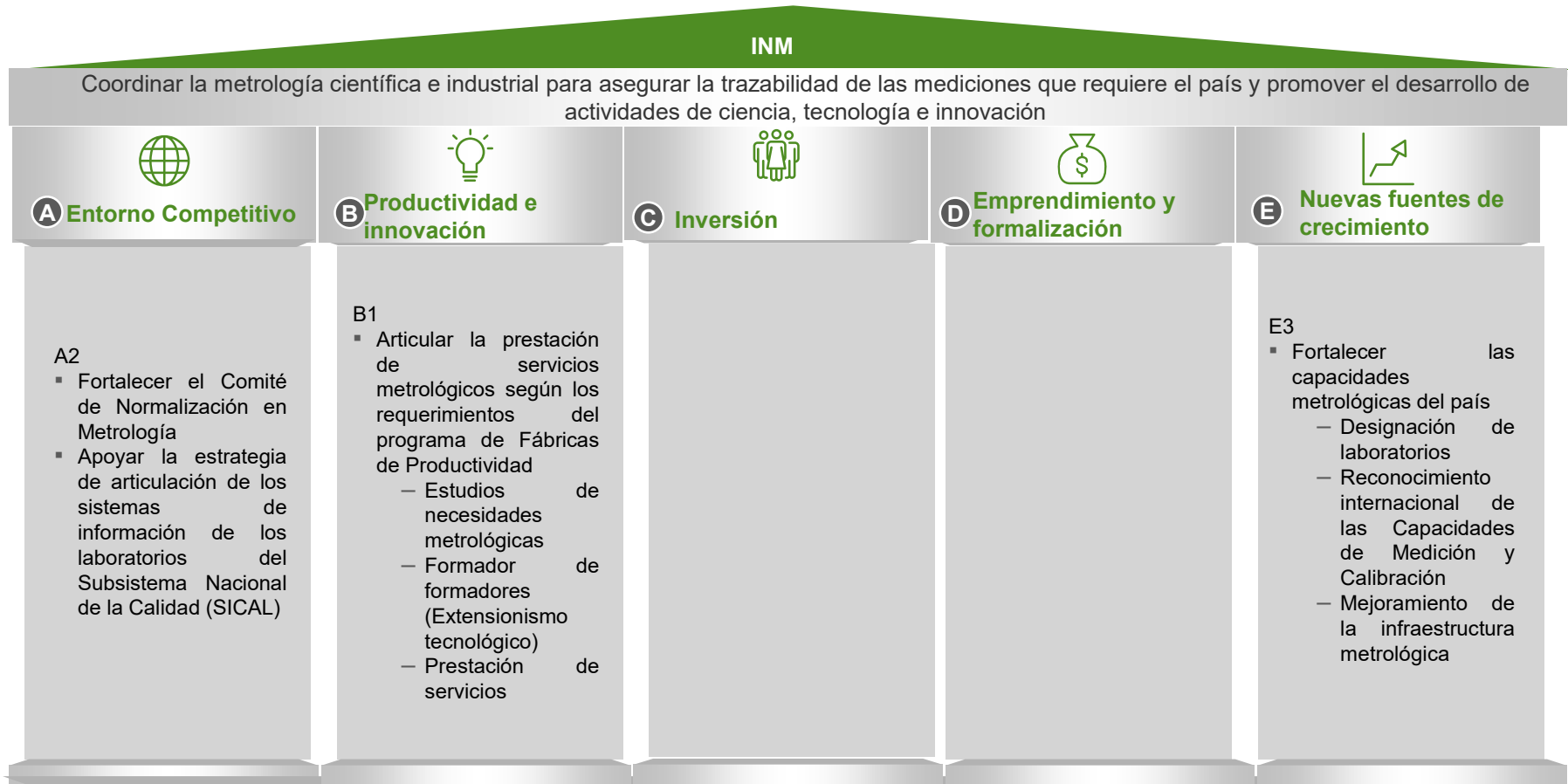


1 Mega Proyectos | 2 Definición de incentivos tributarios y no tributarios

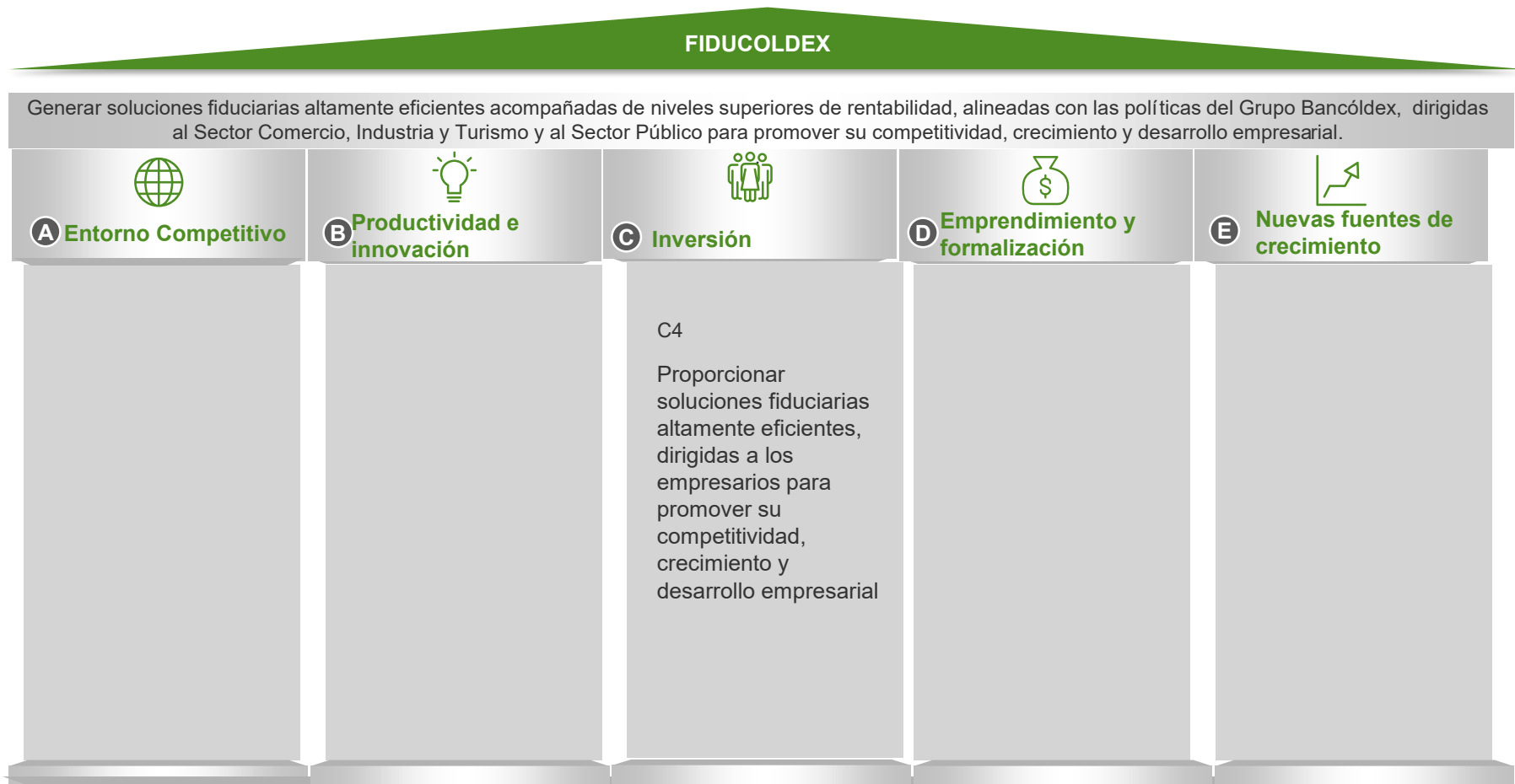
Estrategia Artesanías de Colombia alineada a los ejes del MinCIT



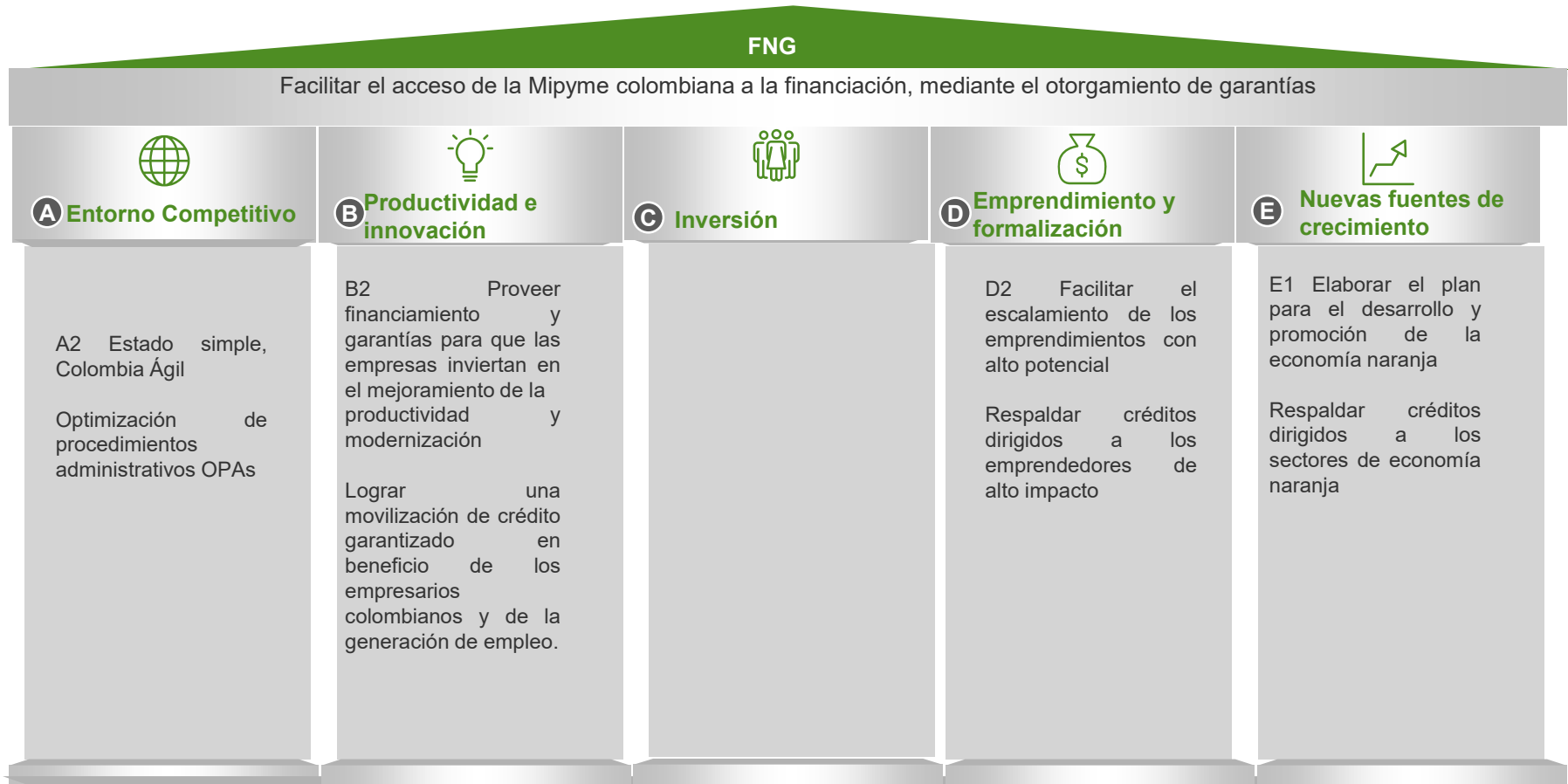
Estrategia Instituto Nacional de Metrología alineada a los ejes del MinCIT



Estrategia Fiducoldex alineada a los ejes del MinCIT



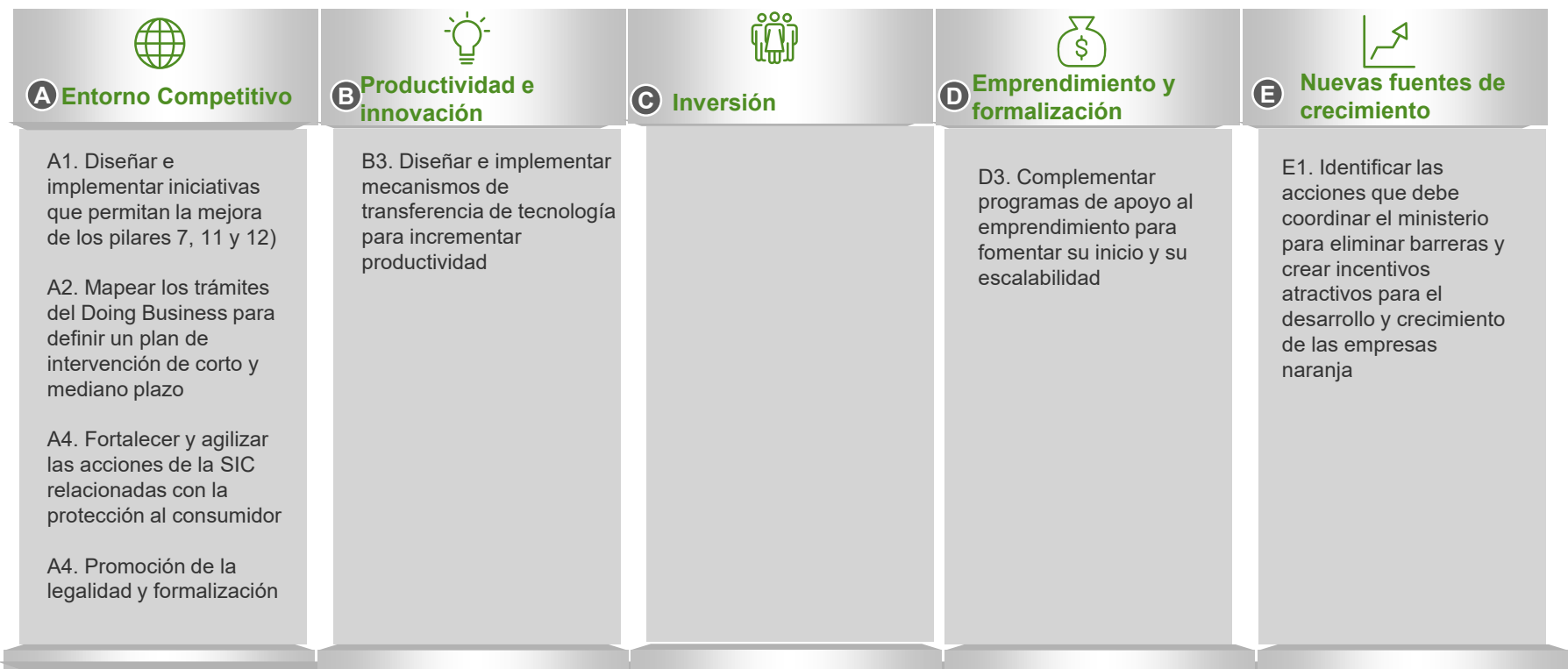
Estrategia Fondo Nacional de Garantías alineada a los ejes del MinCIT



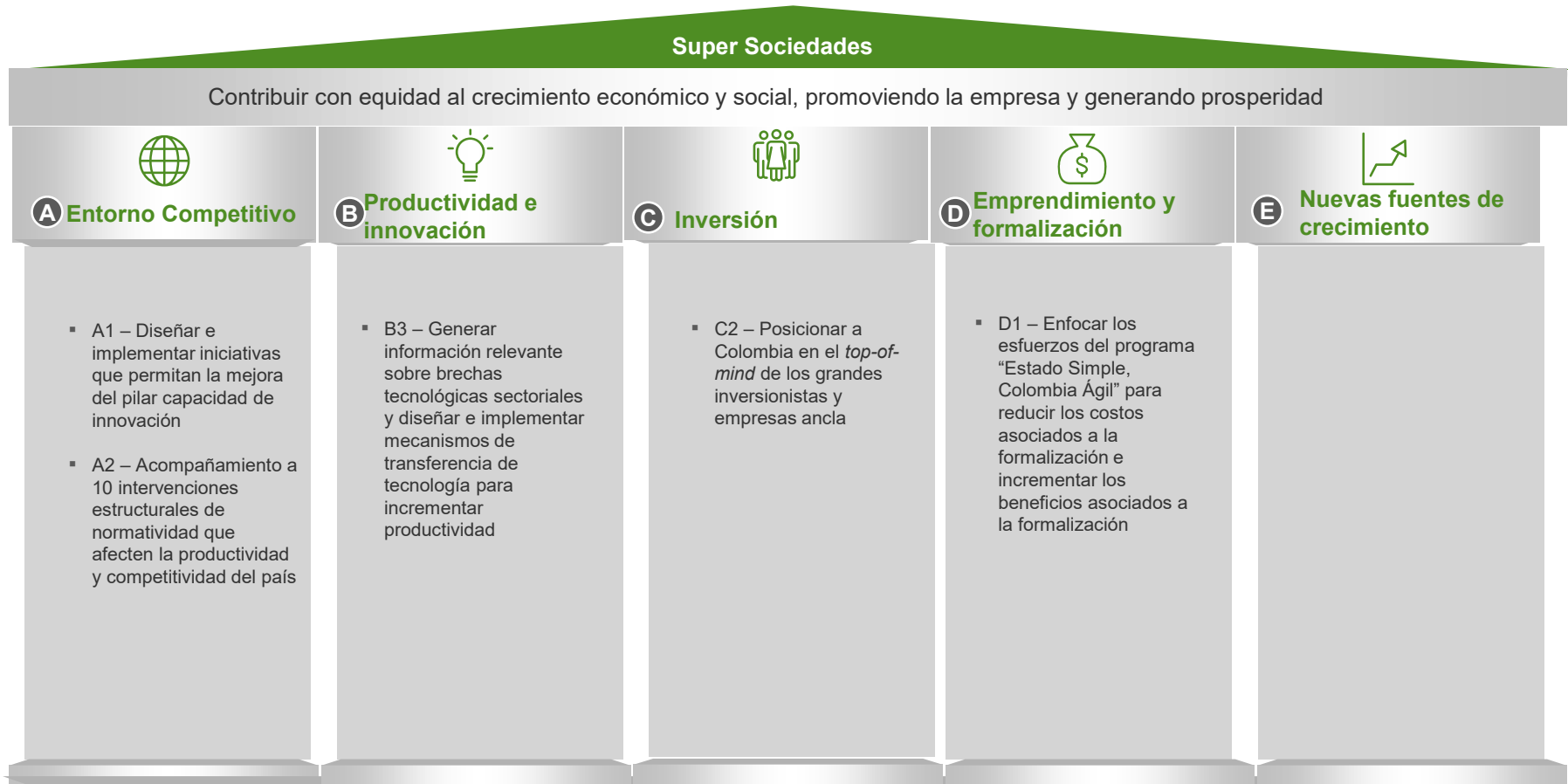
Estrategia Superintendencia de Industria y Comercio alineada a los ejes del MinCIT

SIC

Velar por el buen funcionamiento de los mercados a través de la vigilancia y protección de la libre competencia económica, de los derechos de los consumidores, del cumplimiento de aspectos concernientes con metrología legal y reglamentos técnicos, la actividad valuadora del país, y la gestión de las Cámaras de Comercio. A su vez, es responsable por la protección de datos personales, administrar y promover el Sistema de Propiedad Industrial y dirimir las controversias que se presenten ante afectaciones de derechos particulares relacionados con la protección del consumidor, asuntos de competencia desleal y derechos de propiedad industrial.



Estrategia SuperSociedades alineada a los ejes del MinCIT



Estrategia Junta Central de Contadores alineada a los ejes del MinCIT

