



**INFORME DE RESULTADO DE LA
MEDICIÓN DE INDICADORES DE LOS
PROYECTOS**

AÑO 2018

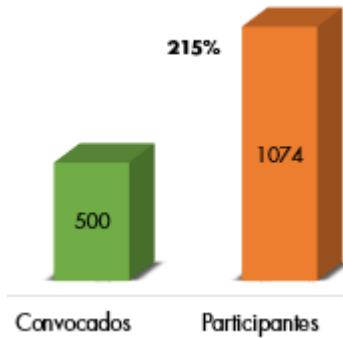
A. MEDICIÓN DE GESTIÓN

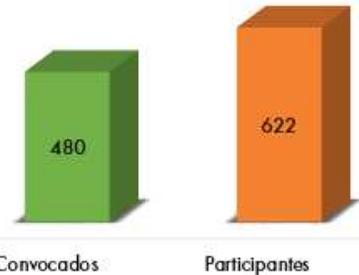
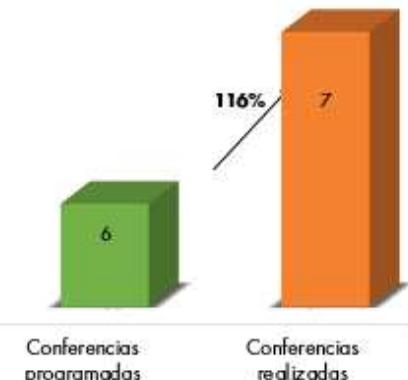
En este literal se incluyen los proyectos que durante el periodo arriba indicado, fueron medidos en su gestión en los indicadores: eficiencia, control y avance.

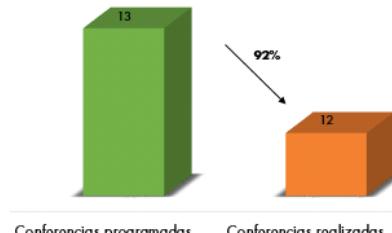
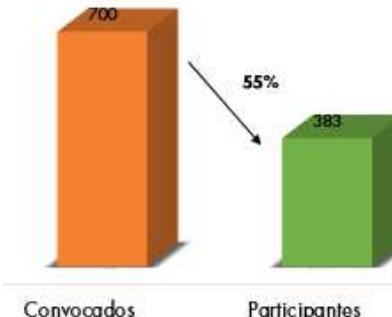
Linea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resul- tado	Análisis y Gráfica
Mejoramiento de la Competitividad Turística/ Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	Congreso Nacional de Hotelería 2018: el huésped en el centro del negocio hotelero	Gestión: Eficiencia en la planeación del presupuesto del proyecto (Costo total del proyecto hasta finalización / costo total presupuestado) *100	100 %	<p>El indicador se cumplió al 100% el presupuesto ejecutado fue equivalente al 81% del proyectado.</p> <p>Se cumplió a cabalidad con los objetivos del proyecto, el presupuesto ejecutado fue menor al presupuesto ya que las retenciones y la TRM de los pagos de honorarios de los conferencistas fueron menores de lo estimado.</p> <p>■ Contratado ■ Saldo a Liberar</p>
Mejoramiento de la Competitividad Turística/ Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018	Gestión: Eficiencia en la planeación del presupuesto del proyecto (Costo total del proyecto hasta finalización / costo total presupuestado) *100	100 %	<p>El indicador se cumplió al 100% el presupuesto ejecutado fue equivalente al 100% del proyectado.</p> <p>■ Presupuesto Ejecutado ■ Saldo Presupuesto</p>

B. MEDICION DE IMPACTO

En este literal se incluyen los proyectos que durante el periodo arriba indicado, fueron medidos en su impacto en los indicadores: resultado, producto, impacto y productividad.

Linea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resul- tado	Análisis y Gráfica
Mejoramiento de la Competitividad Turística / Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	Congreso Nacional de Hotelería 2018: el huésped en el centro del negocio hotelero	Impacto: Personas capacitadas. No. de prestadores de servicios turísticos informados o capacitados / No. de prestadores de servicios turísticos en el área de influencia del proyecto	215%	<p>Resultado: 215% de capacitados con respecto al número total de prestadores de servicios turísticos esperados y convocados.</p> <p>El número de participantes superó al número estimado de participantes.</p> <p>Número de participantes esperados y convocados: 500</p> <p>Número de participantes totales: 1074</p> 
		% de espacios de formación (No. de cursos o capacitación efectivamente ofrecidos / No. de cursos o capacitación efectivamente programados)	100%	<p>Se cumplió con el indicador al 100% ya que se realizaron 6/6 de las conferencias proyectadas</p> 

Linea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resul- tado	Análisis y Gráfica						
		* 100								
Mejoramiento de la Competitividad Turística / Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018	Impacto: Personas capacitadas. No. de prestadores de servicios turísticos informados o capacitados / No. de prestadores de servicios turísticos en el área de influencia del proyecto	130%	<p>Resultado: 130% de capacitados con respecto al número total de prestadores de servicios turísticos esperados y convocados.</p> <p>El número de participantes superó al número estimado.</p> <p>Número de participantes esperados y convocados: 480</p> <p>Número de participantes totales: 622</p>  <table> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Convocados</td> <td>480</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>622</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Convocados	480	Participantes	622
Categoría	Valor									
Convocados	480									
Participantes	622									
		% de espacios de formación (No. de cursos o capacitación efectivamente ofrecidos / No. de cursos o capacitación efectivamente programados) * 100	116%	<p>Se superó el cumplimiento del indicador ya que se tenían programadas 6 conferencias y se realizaron 7 en total sin afectar el presupuesto.</p>  <table> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Conferencias programadas</td> <td>6</td> </tr> <tr> <td>Conferencias realizadas</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Conferencias programadas	6	Conferencias realizadas	7
Categoría	Valor									
Conferencias programadas	6									
Conferencias realizadas	7									

Linea/ Programa	Nombre del Proyecto	Nombre Indicador	Resul- tado	Análisis y Gráfica						
Mejoramiento de la Competitividad Turística / Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.	Apoyo al VIII Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas	Impacto: % de espacios de formación (No. de cursos o capacitación efectivamente ofrecidos / No. de cursos o capacitación efectivamente programados) * 100	92%	<p>Se ofrecieron 13 conferencias a través de 9 expertos internacionales y 4 nacionales; sin embargo, el número de conferencias que se dictaron fueron 12, 8 de expertos internacionales y 4 de nacionales.</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Conferencias programadas</td> <td>13</td> </tr> <tr> <td>Conferencias realizadas</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Conferencias programadas	13	Conferencias realizadas	12
Categoría	Valor									
Conferencias programadas	13									
Conferencias realizadas	12									
Indicador: Personas capacitadas	55%	<p>De 700 personas convocadas al evento participaron 383, que equivalen al 55%</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Categoría</th> <th>Valor</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Convocados</td> <td>700</td> </tr> <tr> <td>Participantes</td> <td>383</td> </tr> </tbody> </table>	Categoría	Valor	Convocados	700	Participantes	383		
Categoría	Valor									
Convocados	700									
Participantes	383									

C. RECOMENDACIONES GENERALES

Recomendación: se crearán dos nuevos indicadores para medir: 1) Nivel de satisfacción de la capacitación y 2) Nivel de transferencia del conocimiento.

El siguiente cuadro presenta las recomendaciones que realizan la Gerencia Competitividad y Apoyo a las Regiones con respecto al resultado de la medición de los indicadores por tipología de proyectos (línea y/o programa):

Linea	Programa	Resultado	Recomendaciones
Mejoramiento de la Competitividad Turística	Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.		<p>Se recomienda adicionar dos indicadores relativos a:</p> <ul style="list-style-type: none"> Nivel de satisfacción de la capacitación <p>Nombre de Indicador: Nivel de Satisfacción de la Capacitación Recibida: (NSC)</p> <p>Método de aplicación: Encuesta posterior al evento.</p> <p>Fórmula: $NSC = (S+MS)/T$ S: Total de respuestas satisfactorias. MS: Total de respuestas muy satisfactorias T: Total de respuestas</p> <p>Rango Resultados: Se considera un buen resultado, mayor al 80%.</p> <ul style="list-style-type: none"> Nivel de transferencia del conocimiento. <p>Nombre de Indicador: Porcentaje de transferencia del conocimiento adquirido por cada beneficiario (PTC)</p> <p>Método de aplicación: Encuesta posterior al evento (Tres meses)</p> <p>Fórmula: $PTC = ((C_1+C_2+...)/T) * 100$ C₁: Total de beneficiarios que recibieron transferencia del conocimiento por participante 1. C₂: Total de beneficiarios que recibieron transferencia del conocimiento por participante</p>



			<p>2.</p> <p>T: Total de beneficiarios objetivo en el área de impacto del proyecto.</p> <p>Rango Resultados: Se considera un buen resultado, mayor al 30%.</p>
--	--	--	--

Fecha: _____

Firma y postfirma Gerente