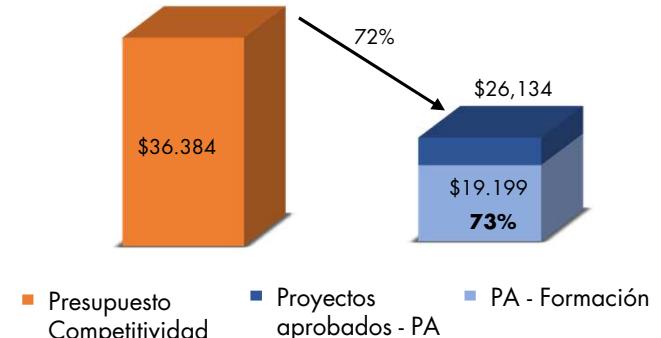
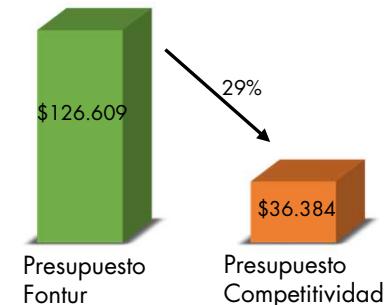


Informe de medición de indicadores de proyectos aprobados por Comité Directivo

13 de diciembre de 2018

1. Mejoramiento de la competitividad turística

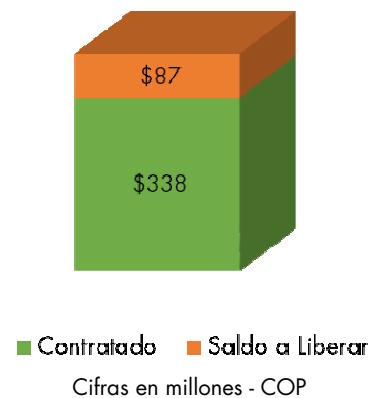
- Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 01 de marzo de 2018 - Línea de Mejoramiento de la competitividad turística:
 - 3 indicadores de gestión
 - 18 indicadores de impacto
- De enero a noviembre de 2018, se han aprobado 65 proyectos por valor de \$26.134 mlls en esta línea, de los cuales 43 proyectos y adiciones por valor de \$19.199 mlls, que equivalen 73%, son del programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística.
- Recomendación: se crearán dos nuevos indicadores para medir: 1) Nivel de satisfacción de la capacitación y 2) Nivel de transferencia del conocimiento.



1. Mejoramiento de la competitividad turística

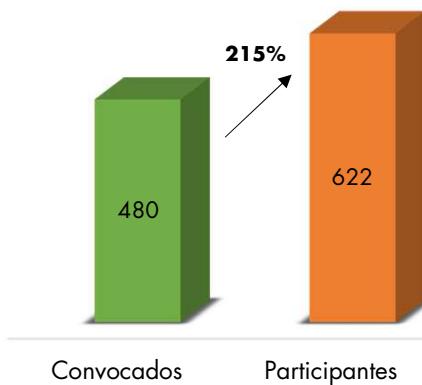
Proyecto: Congreso Nacional de Hotelería 2018 de Cotelco, aprobado por Comité Directivo el 21 de junio de 2018 por valor de \$432 mlls.

Indicador: Eficiencia en la planeación del presupuesto



- ✓ De \$432 mlls se ejecutaron \$338 mlls, que equivalen al 80% del presupuesto cumpliendo con el 100% de actividades del proyecto.

Indicador: Personas capacitadas

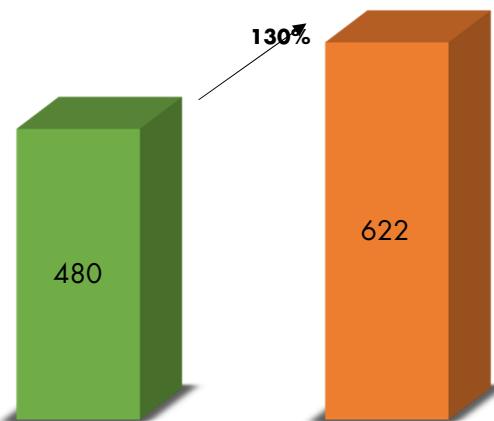


- ✓ De 500 personas convocadas al evento participaron 1074, que equivalen al 215%

1. Mejoramiento de la competitividad turística

Proyecto: XXIII Congreso Nacional de Agencias de Viajes 2018 de Anato, aprobado por Comité Directivo el 11 de julio de 2018 por valor de \$637 mlls, ejecutándose el 100% de su valor.

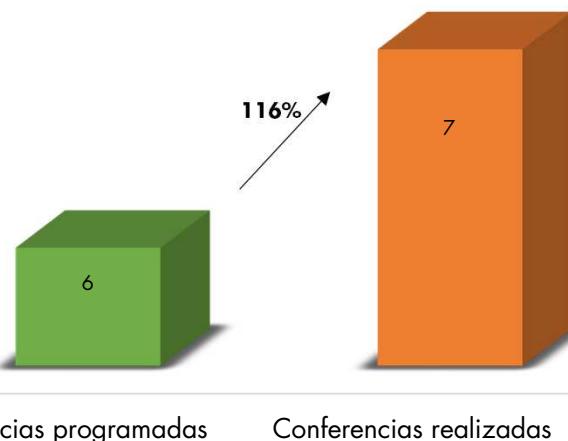
Indicador: Personas capacitadas



Convocados

- ✓ De 480 personas convocadas al evento participaron 622, que equivalen al 130%

Indicador: Porcentaje espacios formación



Conferencias programadas

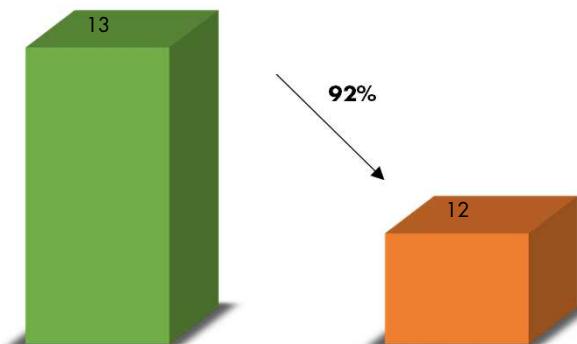
Conferencias realizadas

- ✓ De 6 conferencias programadas se realizaron 7, que equivalen al 116%

1. Mejoramiento de la competitividad turística

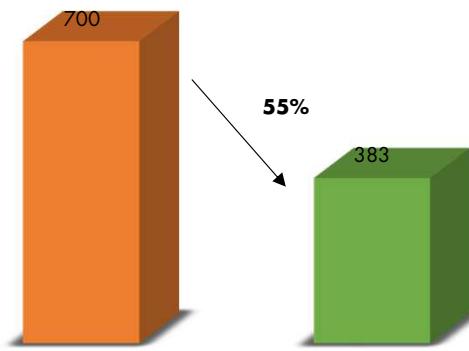
Proyecto: Apoyo al VIII Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas de IDECUT, aprobado por Comité Directivo el 5 de octubre de 2018 por valor de \$111 mlls.

Indicador: Porcentaje espacios formación



✓ De 13 conferencias programadas se realizaron 12, que equivalen al 92%

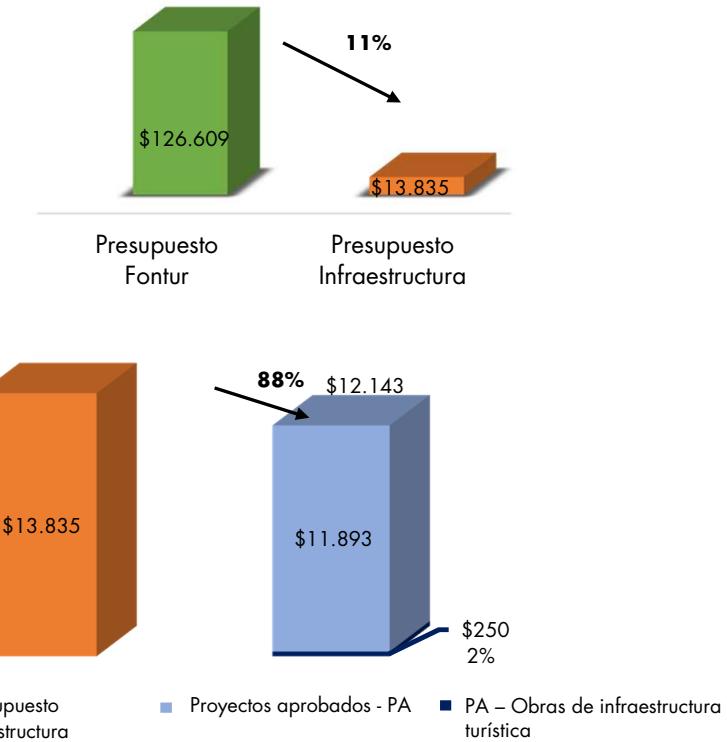
Indicador: Personas capacitadas



✓ De 700 personas convocadas al evento participaron 383, que equivalen al 55%

2. Infraestructura turística

- Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 01 de marzo de 2018 - Línea de Infraestructura turística:
 - 3 indicadores de gestión
 - 6 indicadores de impacto
- De enero a noviembre de 2018, se han aprobado 13 proyectos y adiciones por valor de \$12.143 mlls en esta línea, de los cuales 1 adición por valor de \$250 mlls (total proyecto \$3.534 mlls), que equivale al 2%, es del programa 3: Obras de infraestructura turística (valor aprobado Comité Directivo \$11.927 mlls).
- Recomendación: se ajustará la batería de indicadores del Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 29 de junio de 2018.



2. Infraestructura turística

Adición al proyecto: Construcción Sendero Caño Cristales (Meta) de MinCIT, aprobado por Comité Directivo el 02 de agosto de 2018 por valor de \$250 mlls, total proyecto \$3.534 mlls.

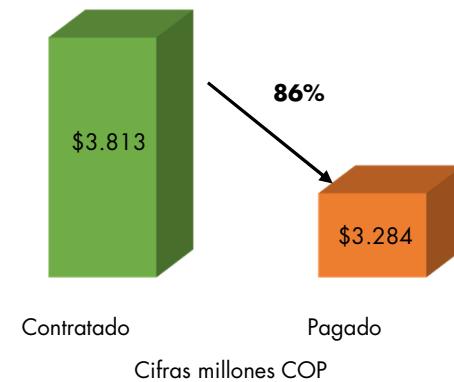
- Indicador: Generación de empleo

Se crean 30 empleos directos en la fase de ejecución y 8 empleos directos en la fase de operación.

- Indicador: Obra Construida

El avance general de la obra es del 98% y esta en ejecución.

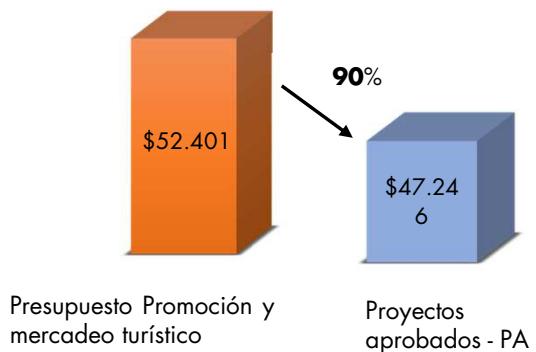
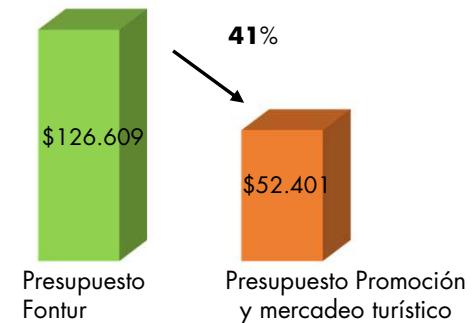
- Indicador: Eficiencia en la planeación del presupuesto del proyecto



- ✓ De \$3.813 mlls contratados, se han pagado \$3.284 mlls, que equivalen al 86% del presupuesto.

3. Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico

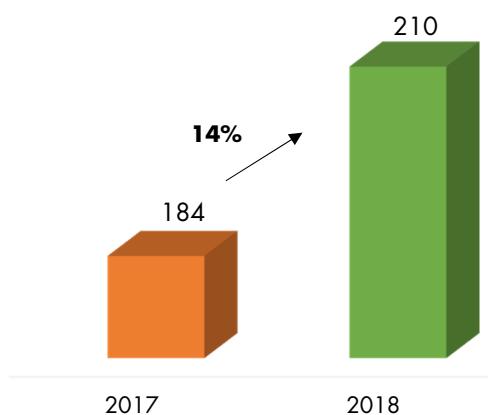
- Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 01 de marzo de 2018 - Línea de promoción y el mercadeo turístico
 - 13 indicadores de gestión
 - 60 indicadores de impacto
- De enero a noviembre de 2018, se han aprobado 40 proyectos y adiciones por valor de \$47.246 mlls en esta línea que corresponde al 90% del presupuesto asignado.
- Recomendación: se crearán indicadores para medir el retorno de inversión de acuerdo a la llegada de turistas y al gasto promedio de cada uno.



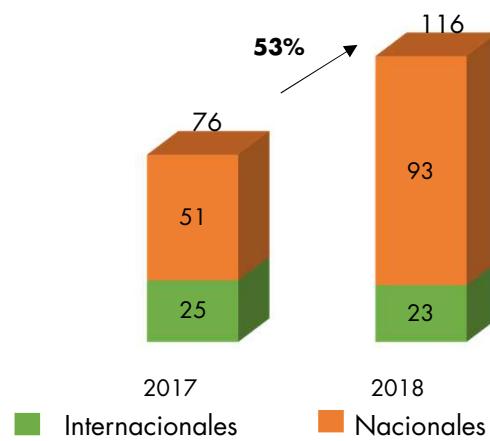
3. Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico

Proyecto: Colombia Travel Expo 2018 de Cotelco, aprobado por Comité Directivo el 17 de julio de 2018 por valor de \$699 mlls.

Indicador: Turismo de Negocios
(vendedores)



Indicador: Turismo de Negocios
(compradores)



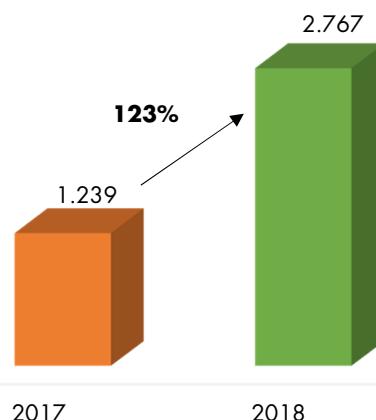
- ✓ De la versión Colombia Travel Expo 2018 a 2017 se incrementó el número de vendedores en 14%, pasando de 184 a 210 vendedores en 2018.

- ✓ De la versión de Colombia Travel Expo 2018 a 2017, se incrementó el número de compradores en 53%, pasando de 76 a 116 compradores en 2018.

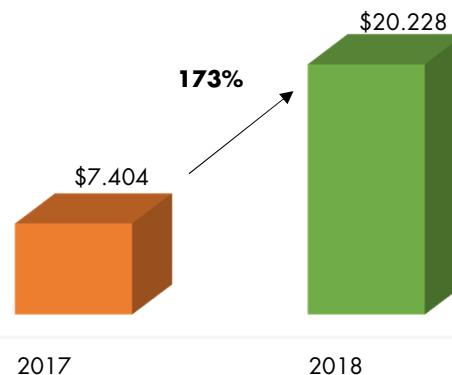
3. Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico

Proyecto: Colombia Travel Expo 2018 de Cotelco, aprobado por Comité Directivo el 17 de julio de 2018 por valor de \$699 mlls.

Indicador: Citas de Negocios



Indicador: Negociaciones



- ✓ De la versión Colombia Travel Expo 2018 a 2017 se incrementó el número de citas de negocios en 123%, pasando de 1.239 a 2.767 citas de negocios en 2018.

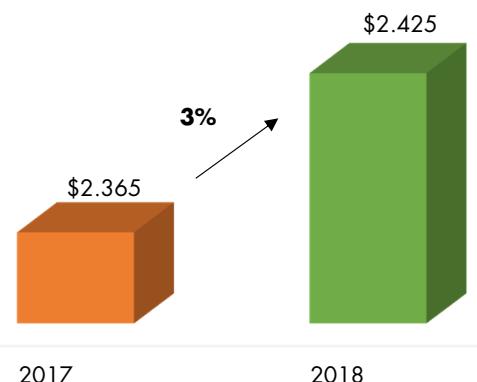
- ✓ De la versión Colombia Travel Expo 2018 a 2017 se incrementaron las negociaciones en 173%, pasando de un valor de \$7.404 a un valor de \$20.228 en 2018.

Cifras millones COP

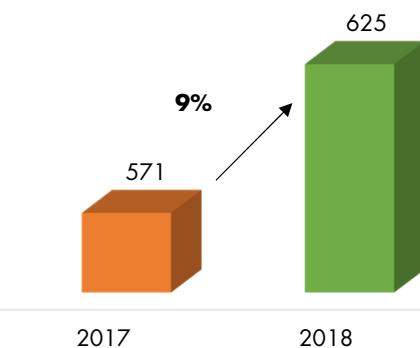
3. Fortalecimiento de la promoción y el mercadeo turístico

Proyecto: Alimentarte Food Festival, aprobado por Comité Directivo el 17 de julio de 2018 por valor de \$622 mlls.

Indicador: Negociaciones



Indicador: Generador de empleo



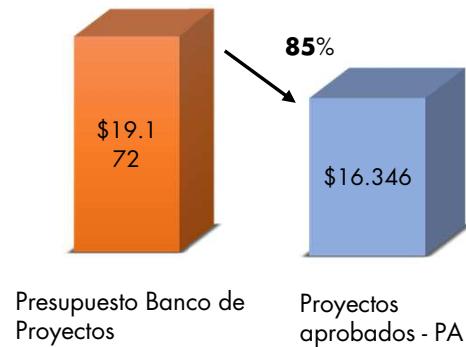
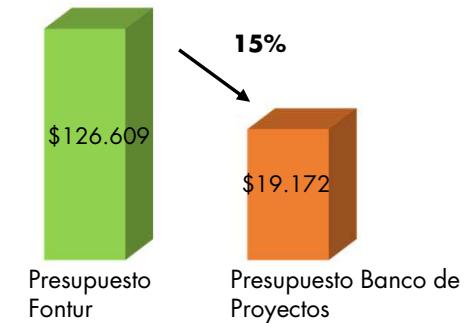
- ✓ De la versión Alimentarte Food Festival 2018 a 2017 se incrementaron las negociaciones en 3%, pasando de un valor de \$2.365 a valor de \$2.425 en 2018.

Cifras millones COP

- ✓ De la versión Alimentarte Food Festival 2018 a 2017 se incrementó la generación de empleo en un 9% pasando de 571 a 625 empleos generados en 2018.

4. Banco de proyectos

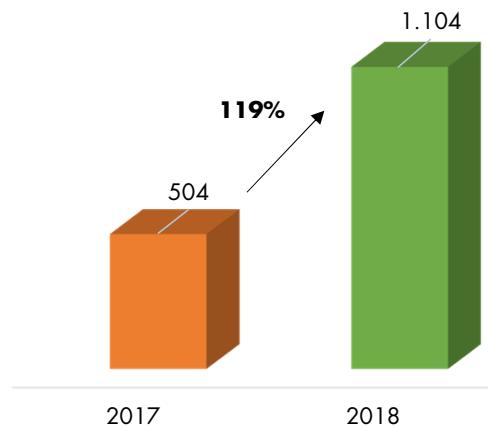
- Manual de destinación de recursos y presentación de proyectos, vigencia: 01 de marzo de 2018 - Línea Banco de proyectos:
 - 13 indicadores de gestión
 - 60 indicadores de impacto
- De enero a noviembre de 2018, se han aprobado 39 proyectos y adiciones por valor de \$16.346 mlls en esta línea que corresponde al 85% del presupuesto asignado.
- Recomendación: se crearán indicadores para medir el retorno de inversión de acuerdo a la llegada de turistas y al gasto promedio de cada uno.



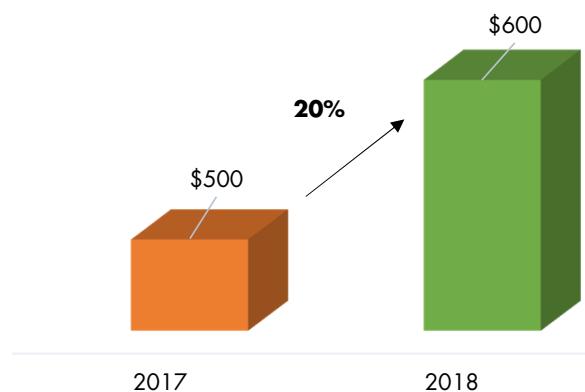
4. Banco de proyectos

Proyecto: Bogotá Destino Turístico, Creativo 2018 III Versión, aprobado por Comité Directivo el 18 de septiembre de 2018 por valor de \$84 mlls.

Indicador: Citas de Negocios



Indicador: Negociaciones



- ✓ De la versión Bogotá Destino Turístico 2018 a 2017 se incrementó el número de citas de negocios en 119%, pasando de 504 a 1.104 citas de negocios en 2018.

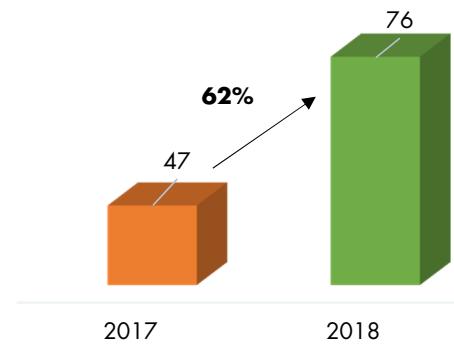
- ✓ De la Bogotá Destino Turístico 2018 a 2017 se incrementaron las negociaciones en 20%, pasando de un valor de \$500 a valor de \$600 en 2018.

Cifras millones COP

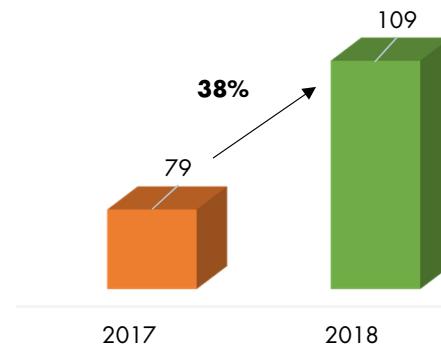
4. Banco de proyectos

Proyecto: Bogotá Destino Turístico, Creativo 2018 III Versión, aprobado por Comité Directivo el 18 de septiembre de 2018 por valor de \$84 mlls.

Indicador: Turismo de Negocios
(compradores)



Indicador: Turismo de Negocios
(vendedores)



- ✓ De la versión Bogotá Destino Turístico 2018 a 2017 se incrementó el número de compradores en un 62%, pasando de 46 a 76 compradores en 2018.
- ✓ De la versión Bogotá Destino Turístico 2018 a 2017 se incrementó el número de vendedores en un 38%, pasando de 79 a 109 vendedores en 2018.