

	DESCRIPCIÓN DE CARGO SUBDIRECTOR(A) DE RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	Código: DC-GTH-022 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	--

INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como finalidad establecer el propósito del cargo que atenderán los empleados del equipo misional del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – PA FONTUR.

Los requisitos académicos que se exigen para cada cargo tienen equivalencia en términos de experiencia laboral. Cuando la persona no cuente con el requisito académico exigido, éste puede ser reemplazado por una experiencia laboral superior, a la que se exige para el cargo, siempre y cuando ésta tenga relación directa con las funciones y responsabilidades establecidas al cargo.

Cuando un empleado del PA FONTUR, se presente como candidato de un proceso de selección y no cumpla con los requisitos del perfil del cargo que establece en el Manual de Cargos, se tendrán en cuenta los resultados de las evaluaciones de desempeño realizadas por su jefe inmediato en FONTUR, de tal forma que, se evalúe la posibilidad de ser promovido.

Los empleados del PA FONTUR no atenderán a propósitos que se asignen de forma permanente, que correspondan a un cargo diferente para el cual fue contratado, excepto cuando se produce un encargo temporal, por ausencia del titular o por encontrarse vacante el cargo.

EDUARDO OSORIO LOZANO

Gerente General

	DESCRIPCIÓN DE CARGO SUBDIRECTOR(A) DE RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	Código: DC-GTH-022 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	--

TABLA DE CONTENIDO

SUBDIRECTOR(A) DE RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	3
IDENTIFICACIÓN	3
PROPÓSITO (Objetivo General)	3
ÁREAS CLAVES DE RESPONSABILIDAD (Objetivos Específicos)	3
PERFIL DEL CARGO	4
RELACIONES.....	5
TOMA DE DECISIONES	6

	DESCRIPCIÓN DE CARGO SUBDIRECTOR(A) DE RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	Código: DC-GTH-022 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	--

SUBDIRECTOR(A) DE RED DE PUEBLOS PATRIMONIO

IDENTIFICACIÓN

Cargo: Subdirector(a) de Red de Pueblos Patrimonio

Ubicación: Gerencia de Promoción y Mercadeo

Superior Inmediato: Director de Promoción y Mercadeo

Cargos que le reportan: no aplica

PROPÓSITO (Objetivo General)

Apoyar las acciones necesarias en la ejecución de la política del programa dictada por Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo.

ÁREAS CLAVES DE RESPONSABILIDAD (Objetivos Específicos)

- Formular de manera conjunta con el proponente los proyectos con pertinencia del Ministerio de comercio, Industria y Turismo radicados en Fontur.
- Evaluar los proyectos asignados para determinar su pre-viabilidad y posterior presentación al Comité Interno de proyectos de Fontur.
- Realizar la solicitud de contratación de las actividades contenidas en los proyectos aprobados por el Comité Directivo de Fontur, para que la Dirección Jurídica adelante el proceso de contratación correspondiente, conforme a lo establecido en el Manual de Contratación y participar en las evaluaciones técnicas de los procesos de contratación que le sean asignados.
- Adelantar las actividades necesarias para garantizar la correcta ejecución de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de Fontur.
- Preparar los informes requeridos por los diferentes clientes internos y externos que así lo requieran.

	DESCRIPCIÓN DE CARGO SUBDIRECTOR(A) DE RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	Código: DC-GTH-022 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	--

- Participar en reuniones, eventos, congresos que le sean delegados en representación de Fontur.
- Desempeñar las funciones como supervisor de los contratos celebrados por el Fondo, que le sean asignados y mantener actualizado el archivo físico del expediente contractual correspondiente y las herramientas tecnológicas de Fontur.
- Mantener actualizada la información de los proyectos a cargo en las herramientas tecnológicas de Fontur y dar cumplimiento de las políticas, manuales y normatividad aplicable a Fontur.

PERFIL DEL CARGO

Formación Académica

Profesional en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Administración Turística, Administración de Empresas o Mercadeo.

Conocimientos Requeridos

Gestión de proyectos y del sector turismo.

Experiencia

General: 4 años de experiencia cargo a fines.

Específica: 2 años de experiencia en temas de patrimonio cultural, gestión de proyectos y del sector turismo.

Competencias

- Orientación al servicio
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Orientación a resultados
- Comprensión estratégica del negocio

	DESCRIPCIÓN DE CARGO SUBDIRECTOR(A) DE RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	Código: DC-GTH-022 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	--	--

RELACIONES

INTERNAS: áreas o roles al interior de Fontur y/o Fiducoldex diferentes al jefe y compañeros del área con quienes se interactúa para obtener los entregables.

Con quién	Para qué	Frecuencia
Áreas de Fontur, Presidencia, vicepresidencias, gerencias y directores de Fiducoldex	Solicitar y coordinar información para avances o seguimiento de objetivos estratégicos y mejora continua de la compañía.	Continua
Comité de Gerencia de Fontur	Apoyar al Gerente de Promoción y Mercadeo en el seguimiento de los compromisos del Comité de Gerencia.	Continua
Dirección de Contraloría	Atender requerimientos de auditoria a través de la Gerencia y Dirección del área.	Continua

EXTERNAS: instituciones o personas al exterior del Fontur con quienes se interactúa para obtener los entregables. Incluye proveedores, clientes, contratistas, entre otros.

Con quién	Para qué	Frecuencia
Revisoría Fiscal y organismo de control	Dar respuesta a requerimientos y/o solicitudes de información relacionada con los programas o proyectos a través de la Gerencia del área.	Continua

FONTUR CO COLOMBIA	DESCRIPCIÓN DE CARGO SUBDIRECTOR(A) DE RED DE PUEBLOS PATRIMONIO	Código: DC-GTH-022 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
------------------------------	--	--

TOMA DE DECISIONES

- Evaluar, ejecutar y realizar el cierre de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de Fontur.
- Supervisar los contratos asignados.

CONTROL DE DOCUMENTOS

NRO. VERSIÓN	FECHA	OBSERVACIONES

Espacio para uso exclusivo del administrador del Sistema de Gestión de Calidad

Elaboró:

María Catalina Serna Saiz

Gerente de Promoción y Mercadeo

Aprobó:

Manuel Eduardo Osorio Lozano

Gerente General