

	<b>DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE MEDIOS</b>	Código: DC-GTH-30  Versión: 00  Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	---

## INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como finalidad establecer el propósito del cargo que atenderán los empleados del equipo misional del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – PA FONTUR.

Los requisitos académicos que se exigen para cada cargo tienen equivalencia en términos de experiencia laboral. Cuando la persona no cuente con el requisito académico exigido, éste puede ser reemplazado por una experiencia laboral superior, a la que se exige para el cargo, siempre y cuando ésta tenga relación directa con las funciones y responsabilidades establecidas al cargo.

Cuando un empleado del PA FONTUR, se presente como candidato de un proceso de selección y no cumpla con los requisitos del perfil del cargo que establece en el Manual de Cargos, se tendrán en cuenta los resultados de las evaluaciones de desempeño realizadas por su jefe inmediato en FONTUR, de tal forma que, se evalúe la posibilidad de ser promovido.

Los empleados del PA FONTUR no atenderán a propósitos que se asignen de forma permanente, que correspondan a un cargo diferente para el cual fue contratado, excepto cuando se produce un encargo temporal, por ausencia del titular o por encontrarse vacante el cargo.

**EDUARDO OSORIO LOZANO**

**Gerente General**

	<b>DESCRIPCIÓN DE CARGO</b> <b>PROFESIONAL DE MEDIOS</b>	Código: DC-GTH-30  Versión: 00  Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	---

### TABLA DE CONTENIDO

PROFESIONAL DE MEDIOS .....	3
IDENTIFICACIÓN .....	3
PROPÓSITO ( Objetivo General ) .....	3
ÁREAS CLAVES DE RESPONSABILIDAD ( Objetivos Específicos ) .....	3
PERFIL DEL CARGO .....	4
RELACIONES.....	5
TOMA DE DECISIONES .....	6

	<b>DESCRIPCIÓN DE CARGO</b> <b>PROFESIONAL DE MEDIOS</b>	Código: DC-GTH-30  Versión: 00  Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	---

## PROFESIONAL DE MEDIOS

### IDENTIFICACIÓN

**Cargo:** Profesional de Medios

**Ubicación:** Gerencia de Promoción y Mercadeo

**Superior Inmediato:** Subdirector (a) de medios

**Cargos que le reportan:** no aplica

### PROPÓSITO (objetivo general)

Apoyar a la Subdirección de Medios en planear, organizar, gestionar y supervisar la información de diferentes proyectos que requieran publicidad y mercadeo.

### ÁREAS CLAVES DE RESPONSABILIDAD (objetivos específicos)

- Apoyar a la Subdirección de Medios en los compromisos adquiridos para garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Apoyar a la Subdirección de Medios en las solitudes para la realización de material promocional de los proyectos que lo requieran con el fin de que se realice la promoción turística a nivel nacional.
- Realizar seguimiento a los tiempos de publicación y entrega de los materiales a los medios.
- Apoyar a la Subdirección de Medios en la producción de material publicitario con el fin de que este guarde coherencia con el estilo de comunicación de Fontur.
- Desempeñar las funciones como supervisor de los contratos celebrados por el Fondo, que le sean asignados y mantener actualizado el archivo físico del expediente contractual correspondiente y las herramientas tecnológicas de Fontur.

	<b>DESCRIPCIÓN DE CARGO</b> <b>PROFESIONAL DE MEDIOS</b>	Código: DC-GTH-30  Versión: 00  Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	---

- Realizar la solicitud de contratación de las actividades contenidas en los proyectos aprobados por el Comité Directivo de Fontur, para que la Dirección Jurídica adelante el proceso de contratación correspondiente, conforme a lo establecido en el Manual de Contratación y participar en las evaluaciones técnicas de los procesos de contratación que le sean asignados.
- Mantener actualizada la información de los proyectos a cargo en las herramientas tecnológicas de Fontur.
- Dar cumplimiento de las políticas, manuales y normatividad aplicable a Fontur.

#### **PERFIL DEL CARGO**

##### *Formación Académica*

Profesional en Publicidad, Mercadeo, Administración de Empresa, Ingeniera Industrial, Economía, Contaduría Pública o afines.

##### *Conocimientos Requeridos*

Estrategias de comunicación, redacción, diseño, diagramación, diseño de estrategias, metodologías, instrumentos y conceptos.

##### *Experiencia*

General: 2 años de experiencia en publicidad y mercadeo.

Específica: no aplica.

##### *Competencias*

- Orientación al servicio
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Orientación a resultados
- Comprensión estratégica del negocio
-

	DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE MEDIOS	Código: DC-GTH-30  Versión: 00  Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	---

## RELACIONES

**INTERNAS:** áreas o roles al interior de Fontur y/o Fiducoldex diferentes al jefe y compañeros del área con quienes se interactúa para obtener los entregables.

Con quién	Para qué	Frecuencia
Áreas de Fontur, gerencias, directores de Fiducoldex y Ministerio de Comercio Industria y Turismo.	Apoyar en la implementación de canales propios de comunicación para la difusión y promoción de las necesidades que sean requeridas.	Continua

**EXTERNAS:** instituciones o personas al exterior de Fontur con quienes se interactúa para obtener los entregables. Incluye proveedores, clientes, contratistas, entre otros.

Con quién	Para qué	Frecuencia
Medios de Comunicación	Construir y mantener relaciones que permitan la negociación de tarifas y la ordenación de pauta de Fontur.	Continua
Agencia de publicidad	Entregar la información necesaria para el desarrollo de piezas publicitarias. Coordinar y revisar los entregables que se soliciten para el desarrollo de los proyectos.	Continua
Central de Medios	Entregar la información necesaria para la realización de planes de medios,	Continua

<b>FONTUR</b>  COLOMBIA	DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE MEDIOS	Código: DC-GTH-30  Versión: 00  Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	---	---

	su revisión y aprobación para el desarrollo de los proyectos.	
--	---	--

#### TOMA DE DECISIONES

- Supervisar los contratos asignados.

CONTROL DE DOCUMENTOS		
NRO. VERSIÓN	FECHA	OBSERVACIONES

Espacio para uso exclusivo del administrador del Sistema de Gestión de Calidad

**Elaboró:**

María Catalina Serna Saiz

**Gerente de Promoción y Mercadeo**

**Aprobó:**

Manuel Eduardo Osorio Lozano

**Gerente General**