

	<p>DESCRIPCIÓN DE CARGO DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO</p>	<p>Código: DCGTH-019 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017</p>
---	--	--

INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como finalidad establecer el propósito del cargo que atenderán los empleados del equipo misional del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – PA FONTUR.

Los requisitos académicos que se exigen para cada cargo tienen equivalencia en términos de experiencia laboral. Cuando la persona no cuente con el requisito académico exigido, éste puede ser reemplazado por una experiencia laboral superior, a la que se exige para el cargo, siempre y cuando ésta tenga relación directa con las funciones y responsabilidades establecidas al cargo.

Cuando un empleado del PA FONTUR, se presente como candidato de un proceso de selección y no cumpla con los requisitos del perfil del cargo que establece en el Manual de Cargos, se tendrán en cuenta los resultados de las evaluaciones de desempeño realizadas por su jefe inmediato en FONTUR, de tal forma que, se evalúe la posibilidad de ser promovido.

Los empleados del PA FONTUR no atenderán a propósitos que se asigne de forma permanente, que correspondan a un cargo diferente para el cual fue contratado, excepto cuando se produce un encargo temporal, por ausencia del titular o por encontrarse vacante el cargo.

EDUARDO OSORIO LOZANO

Gerente General

	DESCRIPCIÓN DE CARGO DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DCGTH-019 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	--	---

TABLA DE CONTENIDO

DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	3
IDENTIFICACIÓN.....	3
PROPÓSITO (Objetivo General)	3
ÁREAS CLAVES DE RESPONSABILIDAD (Objetivos Específicos).....	3
PERFIL DEL CARGO.....	5
RELACIONES	5
TOMA DE DECISIONES.....	7

	DESCRIPCIÓN DE CARGO DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DCGTH-019 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	--	---

DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

IDENTIFICACIÓN

Cargo: Director de Promoción y Mercadeo

Ubicación: Gerencia de Promoción y Mercadeo

Superior Inmediato: Gerente de Promoción y Mercadeo

Cargos que le reportan: Subdirector de Comunicaciones y Eventos, Subdirector de Medios, Profesional Séñior de Promoción y Mercadeo, Profesional de Comunicaciones y Eventos, Profesional de Medios, Subdirector Tarjeta Joven, Profesional de Tarjeta Joven, Profesional PIT'S I, Profesional PIT'S II, Auxiliar de Promoción y Mercadeo y Analista de Tarjeta Joven.

PROPÓSITO (Objetivo General)

Apoyar a la Gerencia de Promoción y Mercadeo el cumplimiento de las políticas, planes estratégicos y programas promovidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el fortalecimiento de la promoción y mercadeo turístico en Colombia, y la ejecución de los recursos a cargo de Fontur; dando cumplimiento a los lineamientos de Fiducoldex, conforme al contrato 137/2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Fiducoldex.

ÁREAS CLAVES DE RESPONSABILIDAD (Objetivos Específicos)

- Ejercer las funciones como Ordenador del Gasto de Fontur en los temas relacionados con la Gerencia de Promoción y Mercadeo; y realizar la supervisión a la ejecución de los contratos asignados, de conformidad con la política del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, las aprobaciones del Comité Directivo de Fontur, y el contrato 137/2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Fiducoldex.
- Apoyar a la Gerencia de Promoción y Mercadeo en el cumplimiento de las instrucciones recibidas del Ministro de Comercio, Industria y Turismo, del Viceministro

	DESCRIPCIÓN DE CARGO DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DCGTH-019 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	--	---

de Turismo, y Gerencia General de Fontur, y la ejecución de la política de turismo del país; con el fin de liderar su equipo en las actividades que garanticen su implementación.

- Apoyar a la Gerencia de Promoción y Mercadeo en la ejecución de los planes y programas a cargo de Fontur, con el fin de garantizar el cumplimiento de la política y planes estratégicos definidos por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo.
- Garantizar la ejecución de los recursos de la línea estratégica Fortalecimiento del Mercadeo y la Promoción Turística, conforme a las aprobaciones del Comité Directivo de Fontur, la política del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y el contrato 137/2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Fiducoldex, verificando que cada proyecto presentado al Comité Directivo de Fontur cumpla con los requisitos establecidos por el Manual de Proyectos; con el fin de cumplir las metas establecidas para cada vigencia.
- Gestionar con el equipo de promoción y mercadeo los proyectos radicados a Fontur, garantizando que las etapas de formulación, evaluación y ejecución de los mismos, se dé en cumplimiento a los procedimientos, reglamentos y manuales de Fontur, así como resoluciones y circulares del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y demás normatividad aplicable al ciclo de proyectos en Fontur.
- Participar en reuniones, eventos, congresos, como Director de Promoción y Mercadeo del Fontur, Fondo encargado de ejecutar la política de turismo del país.
- Presentar los informes requeridos como Director de Promoción y Mercadeo, direccionando la elaboración de los mismos con su equipo de trabajo, y los informes que se requieran como Ordenador del Gasto de la Gerencia.
- Dar cumplimiento de las políticas, manuales y normatividad aplicable a Fontur, y dar buen uso a las herramientas tecnológicas que tenga acceso con el fin de disponer de información actualizada.

	DESCRIPCIÓN DE CARGO DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DCGTH-019 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	--	---

PERFIL DEL CARGO

Formación Académica

Profesional en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Administración Turística, Mercadeo, Marketing, Economía, Ingeniería Industrial, Contaduría Pública o afines.

Conocimientos Requeridos

Gestión Gerencial y Gerencia de Proyectos.

Experiencia

General: 5 años de experiencia general en temas afines al cargo.

Específica: 2 años de experiencia en cargos gerenciales.

Competencias

- Orientación al servicio
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Orientación a resultados
- Comprensión estratégica del negocio

RELACIONES

INTERNAS: áreas o roles al interior de Fontur y/o Fiducoldex diferentes al jefe y compañeros del área con quienes se interactúa para obtener los entregables.

Con quién	Para qué	Frecuencia
Áreas de Fontur, Presidencia, vicepresidencias, gerencias y directores de Fiducoldex.	Seguimiento a planes estratégicos y ejecución de recursos de Fontur.	Continua
Comité Interno de Proyectos	Apoyar a la Gerencia de Promoción y Mercadeo en la presentación de los proyectos de Fontur para su viabilidad.	Continua
Con quién	Para qué	Frecuencia

	DESCRIPCIÓN DE CARGO DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DCGTH-019 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	--	---

Comité de Gerencia de Fontur	Asistir a reuniones y presentar informes correspondientes a la gestión del Fondo cuando aplique.	Continua
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – Viceministerio de Turismo, Gerencia General de Fontur y Fiducoldex	Atender a los requerimientos solicitados.	Continua

EXTERNAS: instituciones o personas al exterior de Fontur con quienes se interactúa para obtener los entregables. Incluye proveedores, clientes, contratistas, entre otros.

Con quién	Para qué	Frecuencia
Comité Directivo de fontur	ApoyaR a la Gerencia de Promoción y Mercadeo en la presentación de planes, programas y proyectos para aprobación de los miembros del Comité.	Continua
Gremios, entidades territoriales, entidades mixtas de promoción turística y aportantes de la contribución parafiscal	Apoyar a la Gerencia de Promoción y Mercadeo en las actividades encomendadas en reuniones, firmar convenios y/o presentar informes si se requiere.	Continua
Revisoría Fiscal y organismo de control	Dar respuesta a requerimientos y/o solicitudes de información relacionada con los programas o proyectos.	Frecuente

	DESCRIPCIÓN DE CARGO DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DCGTH-019 Versión: 00 Vigencia: 15 de marzo de 2017
---	--	---

TOMA DE DECISIONES

- Actuar como ordenador del Gasto y supervisar los contratos asignados, relacionados con la Gerencia Promoción y Mercadeo de acuerdo a las atribuciones definidas en los lineamientos o políticas de ordenación del gasto de Fontur.
- Conferir responsabilidades y delegar autoridad al equipo de la Promoción y Mercadeo de Fontur, en cumplimiento a las aprobaciones del Comité Directivo de Fontur, a la política de turismo del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y a las obligaciones del contrato 137/2013 suscrito entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, y Fiducoldex.

CONTROL DE DOCUMENTOS		
NRO. VERSIÓN	FECHA	OBSERVACIONES
Espacio para uso exclusivo del administrador del Sistema de Gestión de Calidad		

Elaboró:

María Catalina Serna Saiz

Gerente de Promoción y Mercadeo

Aprobó:

Manuel Eduardo Osorio Lozano

Gerente General