	DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DC-GTH-28
		Versión: 00
		Vigencia: 15 de marzo de 2017

INTRODUCCIÓN

El presente Manual tiene como finalidad establecer el propósito del cargo que atenderán los empleados del equipo misional del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – PA FONTUR.

Los requisitos académicos que se exigen para cada cargo tienen equivalencia en términos de experiencia laboral. Cuando la persona no cuente con el requisito académico exigido, éste puede ser reemplazado por una experiencia laboral superior, a la que se exige para el cargo, siempre y cuando ésta tenga relación directa con las funciones y responsabilidades establecidas al cargo.

Cuando un empleado del PA FONTUR, se presente como candidato de un proceso de selección y no cumpla con los requisitos del perfil del cargo que establece en el Manual de Cargos, se tendrán en cuenta los resultados de las evaluaciones de desempeño realizadas por su jefe inmediato en FONTUR, de tal forma que, se evalúe la posibilidad de ser promovido.

Los empleados del PA FONTUR no atenderán a propósitos que se asignen de forma permanente, que correspondan a un cargo diferente para el cual fue contratado, excepto cuando se produce un encargo temporal, por ausencia del titular o por encontrarse vacante el cargo.

EDUARDO OSORIO LOZANO
Gerente General



	DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DC-GTH-28
		Versión: 00
		Vigencia: 15 de marzo de 2017

TABLA DE CONTENIDO

PROFESIONAL DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	3
IDENTIFICACIÓN	3
PROPÓSITO (Objetivo General)	3
ÁREAS CLAVES DE RESPONSABILIDAD (Objetivos Específicos)	3
PERFIL DEL CARGO	4
RELACIONES	4
TOMA DE DECISIONES	5

	DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DC-GTH-28
		Versión: 00
		Vigencia: 15 de marzo de 2017

PROFESIONAL DE PROMOCIÓN Y MERCADEO

IDENTIFICACIÓN

Cargo: Profesional de Promoción y Mercadeo

Ubicación: Gerencia de Promoción y Mercadeo

Superior Inmediato: Director de Promoción y Mercadeo


Cargos que le reportan: no aplica

PROPÓSITO (Objetivo General)

Gestionar y desarrollar actividades correspondientes a la formulación, evaluación y supervisión de los proyectos de la Gerencia de Promoción y Mercadeo con el fin de asegurar el buen desarrollo de los proyectos a cargo.

ÁREAS CLAVES DE RESPONSABILIDAD (Objetivos Específicos)

- Formular de manera conjunta con el proponente los proyectos con pertinencia del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo radicados en Fontur.
- Evaluar los proyectos asignados para determinar su pre-viabilidad y posterior presentación al Comité Interno de Proyectos de Fontur.
- Realizar la solicitud de contratación de las actividades contenidas en los proyectos aprobados por el Comité Directivo de Fontur, para que la Dirección Jurídica adelante el proceso de contratación correspondiente, conforme a lo establecido en el Manual de Contratación y participar en las evaluaciones técnicas de los procesos de contratación que le sean asignados.
- Adelantar las actividades necesarias para garantizar la correcta ejecución de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de Fontur.
- Preparar los informes requeridos por los diferentes clientes internos y externos que así lo requieran, con el fin de dar respuesta, sustentar los diferentes proyectos o información solicitada al igual facilitar la toma de decisiones.

	DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DC-GTH-28
		Versión: 00
		Vigencia: 15 de marzo de 2017

- Desempeñar las funciones como supervisor de los contratos celebrados por el Fondo, que le sean asignados y mantener actualizado el archivo físico del expediente contractual correspondiente y las herramientas tecnológicas de Fontur.
- Mantener actualizada la información de los proyectos a cargo en las herramientas tecnológicas de Fontur.
- Dar cumplimiento de las políticas, manuales y normatividad aplicable a Fontur.

PERFIL DEL CARGO

Formación Académica

Profesional en Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, Administración Turística, Mercadeo, Marketing, Economía, Ingeniería Industrial, Contaduría Pública o afines.

Conocimientos Requeridos

Gestión de proyectos y del sector turismo.

Experiencia

General: 2 años de experiencia general en temas afines al cargo.

Específica: no aplica


Competencias

- Orientación al servicio
- Trabajo en equipo
- Innovación
- Orientación a resultados

RELACIONES

INTERNAS: áreas o roles al interior de Fontur y/o Fiducoldex diferentes al jefe y compañeros del área con quienes se interactúa para obtener los entregables.

Con quién	Para qué	Frecuencia
Dirección de Negocios Especiales P.A. Fontur	Validar información financiera de los proyectos.	Continua

	DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DC-GTH-28
		Versión: 00
		Vigencia: 15 de marzo de 2017


Con quién	Para qué	Frecuencia
Dirección Jurídica de Fontur	Garantizar la correcta ejecución de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de Fontur.	Continua
Gerencias de Competitividad y Apoyo a las Regiones y Gerencia de Infraestructura	Adelantar actividades de proyectos transversales.	Continua
Dirección de Contraloría	Atender requerimientos de auditoria a través de la Gerencia y Dirección del área.	Continua

EXTERNAS: instituciones o personas al exterior de Fontur con quienes se interactúa para obtener los entregables. Incluye proveedores, clientes, contratistas, entre otros.

Con quién	Para qué	Frecuencia
Gremios, entidades territoriales y entidades mixtas de promoción turística, y demás proponentes de proyectos.	Validar y solicitar información requerida para la formulación y evaluación de los proyectos. Responder requerimientos relacionados con la supervisión de los contratos.	Continua
Contratistas de Fontur	Realizar la supervisión de los contratos.	Continua

TOMA DE DECISIONES

- Evaluar, ejecutar y realizar el cierre de los proyectos aprobados por el Comité Directivo de Fontur.
- Supervisar los contratos asignados.

	DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DC-GTH-28
		Versión: 00
		Vigencia: 15 de marzo de 2017

CONTROL DE DOCUMENTOS		
NRO. VERSIÓN	FECHA	OBSERVACIONES
Espacio para uso exclusivo del administrador del Sistema de Gestión de Calidad		

Elaboró:


María Catalina Serna Saiz

Gerente de Promoción y Mercadeo

Manuel Eduardo Osorio Lozano

Gerente General

Aprobó:

	DESCRIPCIÓN DE CARGO PROFESIONAL DE PROMOCIÓN Y MERCADEO	Código: DC-GTH-28
		Versión: 00
		Vigencia: 15 de marzo de 2017