



El progreso
es de todos

Mincomercio

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

11-28 SEDAmi-
Jose

Bogotá D.C., 26 de Diciembre de 2018



2-2018-032047

Doctora

MARIA CLAUDIA MORA

Directora de Negocios Especiales PA Fontur

FIDUCIARIA COLOMBIANA DE COMERCIO EXTERIOR S.A. FIDUCOLDEX

CL 28 N° 13 A 24 ED MUSEO DEL PARQUE TRR B P 6

BOGOTA

CUNDINAMARCA

Asunto: Informe de Proyectos con recursos provenientes del "Impuesto al Turismo"

Apreciada Doctora María Claudia,

De manera atenta, me permito solicitar un informe en el que se relacionen los proyectos aprobados en los Comités Directivos de Fontur con recursos provenientes del "Impuesto al Turismo" vigencia 2018, esto para realizar el reporte en el sistema SPI – sobre el Seguimiento a Proyectos de Inversión ante el DNP; relaciono a continuación el listado de proyectos sobre los cuales se requiere el informe, dado que son los que se reportaron ante el DNP para el proyecto de Inversión: "Apoyo a la promoción y competitividad turística (ley 1101 de 2006)", de acuerdo con los informes y reportes mensuales enviados por ustedes a lo largo del año.

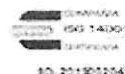
1. Participación en la XXXVII Vitrina Turística ANATO 2018
2. Certificación, Mantenimiento y Recertificación de la NTS TS 001-1 en el Área Turística Establecida en la Candelaria – Bogotá
3. Diseño de Producto Turístico Cultural para la Zona Sur del Departamento de La Guajira alrededor del folclor vallenato
4. Realizar los Eventos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para el año 2018
5. Participación en la XXXVII Vitrina Turística de ANATO 2018 del Producto Turístico de Bienestar
6. Campaña Colombia Limpia 2018
7. Adición: Fase II - Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - CITUR - Mediante la Integración del Sistema de Información Turística Regional de Meta - SITUR Meta.
8. Adición: Fase II "Consolidación del –CITUR mediante la Integración del Sistema de Información Turístico Regional de Norte de Santander SITUR Norte de Santander
9. Promoción del Destino con el Posicionamiento de la Marca "La Divina Providencia y la Histórica Santa Catalina Islas"
10. Promoción Turística del Departamento del Guaviare 2018
11. Adición: Estudios y Diseños para la Construcción de la Marina para yates y veleros en San Andrés Isla
12. Diseño de Producto Turístico y Ruta Turística Ciénaga de la Leche
13. Manual de Buenas Prácticas de Servicio de Turismo Accesible para prestadores de Servicios Turísticos, de Acuerdo con los Diferentes tipos de Discapacidad
14. Adición: Promoción Internacional de Colombia con Aerolíneas
15. Adición: Promoción Internacional de Colombia con Aerolíneas Consolidación del Centro de Información Turístico de Colombia - CITUR - Mediante la Integración del Sistema de Información Turístico Regional El Paisaje Cultural Cafetero - SITUR PCC

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v17

ONE 1022
27/12/18
2:28pm



El progreso
es de todos

Mincomercio

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

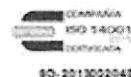
16. Promoción de Bogotá como destino Cultural 16° Festival Internacional Teatro Bogotá
17. Jornadas de capacitación en discapacidad; accesibilidad; inclusión laboral; turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos
18. Diplomado en turismo incluyente y accesible
19. Adición: Apoyo a las Unidades Sectoriales de Normalización
20. Adición: Enlace al proyecto FNT-179-2015 En Los Destinos De Turismo, Paz Y Convivencia
21. Adición: Centro de convenciones de Bucaramanga
22. Ferias y eventos internacionales II semestre 2018
23. Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia- CITUR mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento del Vaupés - SITUR Vaupés
24. Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia - CITUR Mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional Putumayo - SITUR Putumayo
25. Consolidación Del Centro De Información Turística De Colombia- CITUR mediante la integración del Sistema de Información Turística Regional Del Departamento De Guanía - SITUR Guanía
26. Consolidación Del Centro De Información Turística De Colombia- CITUR mediante la creación e integración del Sistema de Información Turístico Regional Chocó- SITUR Chocó
27. Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia- CITUR mediante la integración del Sistema de Información Turístico Regional del Departamento del Amazonas SITUR Amazonas
28. Consolidación del Centro de Información Turística de Colombia- CITUR mediante la creación e integración del Sistema de Información Turística Regional del Departamento del Vichada - SITUR Vichada
29. Estructuración de Planes de Negocio en Destinos de Posconflicto
30. Jornadas de Intercambio, Cooperación Horizontal y Sensibilización del Programa Turismo y Paz
31. Adición: Primera fase de la Restauración de la Estación San Francisco para crear el Centro Interpretativo de la Ruta del Café en Chinchiná
32. Promoción Turística Nacional del Municipio de Leticia 2018
33. Programa de inmersión con formadores nativos para hasta 100 profesores de Inglés, pertenecientes a Colegios Amigos del Turismo
34. I curso de Inglés dirigido a Guías de Turismo en el Corredor Turístico del PCC
35. Fase 2: Certificación de la NTS TS 001-1 y su mantenimiento en cinco destinos pertenecientes a los doce Corredores Turísticos
36. Pueblar por Caldas
37. Promoción nacional de San Jose de Cúcuta en el marco de la Feria de Cúcuta 2018
38. Misión Académica a México - Fusión de conocimientos tradicionales: El futuro del ecoturismo comunitario en la Bahía de Cispotá (San Antero, Córdoba)
39. Senderos ancestrales ecoturísticos de la zona el Vallano en Envigado, Antioquia
40. Elaborar un folleto informativo sobre el registro de parques de diversiones y/o atracciones y dispositivos de entretenimiento familiar
41. Promoción de la ciudad de Villavicencio como uno de los principales destinos del corredor turístico llanos
42. Fase 1: Implementación De La NTS TS 001-1 En Un área turística delimitada dentro del municipio de Chinchiná, Caldas
43. Centro de danza y coreografía del valle del cauca la licorera en la ciudad de Cali Valle
44. Adición: Construcción del muelle turístico en Jhonny Cay
45. Adición: Señalización turística peatonal y su conexión vehicular en el distrito turístico y cultural de Cartagena de indias
46. Adición: construcción del muelle turístico de los lancheros
47. Adición: Construcción del sendero "eco-turístico en el corregimiento de San Cipriano en el departamento de valle del cauca
48. Bogotá, capital mundial para la realización de eventos internacionales
49. Implementación de la Norma técnica NTS -TS-001-1 "Destino Turístico - Área Turística, Requisitos de sostenibilidad" en un área turística delimitada del municipio de Guatapé
50. Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Neiva 2019 - 2029
51. Diseño de producto turístico y acciones de implementación para el municipio de Popayán
52. Estudios y diseños del sistema de señalización turística peatonal del centro histórico de Popayán
53. Adición: Construcción del muelle turístico de Capurganá

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co





El progreso
es de todos

Mincomercio

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

54. Apoyo al VIII Congreso Latinoamericano de Ciudades Turísticas
55. III congreso nacional de termalismo y aguas minerales
56. I congreso nacional de turismo de aventura 2018
57. Encuentro para la conservación y observación de las aves en el departamento de Nariño
58. Fase I: implementación de la norma técnica sectorial NTS - TS - 001-1 "destino turístico - área turística. Requisitos de sostenibilidad", en el corregimiento de Pance, de la ciudad de Santiago de Cali - Valle del Cauca
59. Promoción turística nacional del departamento del Meta 2018
60. Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio de Santa Cruz de Lorica, departamento de Córdoba
61. Promoción de Risaralda como destino turístico de clase mundial competitiva y sostenible
62. Promoción de los atractivos y productos turísticos del municipio del Socorro, departamento de Santander
63. Promoción del destino Manizales y ferias 63
64. Promoción nacional de Tumaco como destino turístico bajo el eslogan de "Tumaco tres tesoros por descubrir"
65. I seminario taller en diseño de paquetes turísticos para agencias de viajes operadoras, del departamento de Quindío
66. Fase 1: implementación de la NTS TS 001-1 en un área turística delimitada dentro del centro administrativo e internacional de Medellín
67. Actualización del inventario de atractivos turísticos del departamento de 44 municipios de Cundinamarca
68. Señalización turística peatonal para el municipio de Paipa, Boyacá
69. Construcción Sendero Ecoturístico Turístico Cerro Mavicure

El informe debe contener la siguiente información:

Línea del proyecto (Fiscales – Impuesto al Turismo)	Nombre del Proyecto aprobado	Valor Total del Proyecto	Valor cofinanciad o del proyecto	Estado del proyecto a 31 de diciembre de 2018	% de ejecución real del Proyecto	Valor Pagos
(Mejoramiento de la competitividad turística - fortalecimiento del mercado y la promoción turística)				*En ejecución (fecha acta de inicio- fecha finalización del contrato) *finalizado (Líquido - no liquidado)		

Agradecemos enviar el informe a más tardar el día 10 de enero del 2019.

Cordialmente;

Firmado Digitalmente por

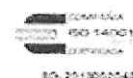
Maria Elvira Rivera - Directora de análisis
sectorial y promoción (E)
Ministerio de Comercio Industria y Turismo
Dirección de análisis sectorial y promoción
Fecha: 26/12/2018 01:33:18

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Commutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-009.v17



El progreso
es de todos

Mincomercio

DIRECCIÓN DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

MARIA ELVIRA RIVEROS - DIRECTORA DE ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCION (E)
DIRECTORA DE ANÁLISIS SECTORIAL Y PROMOCIÓN

Folios: 1

Anexos:

Anexo:

Elaboró: LORENA ELIZABETH MORA LIZARAZO - CONT

Revisó: MARIA ELVIRA RIVEROS - DIRECTORA DE
ANALISIS SECTORIAL Y PROMOCION (E)

Negocio:
Radicado:
Fecha y hora:
Código y/o proveedor:
Destinatario:
Tipo documento:
Número documento:
Asunto:
Número del remitente:

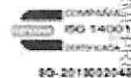
P. AUTONOMO FONDO NACIONAL D
E-2018-48892
27/12/2018 08:39:55 a.m.
MINISTERIO DE COMERCIO INDUST
MARIA CLAUDIA STELLA MORA SA
Carta
2018-032047
REMISION INFORMACIONES IMP
Aprobado: GSP

Nit. 830115297-6

Calle 28 N° 13A -15 / Bogotá, Colombia

Conmutador (571) 6067676

www.mincit.gov.co



GD-FM-003.v17