

**PROYECTOS APROBADOS PARA EL DEPARTAMENTO DEL HUILA  
2015-NOVIEMBRE 2018****Competitividad Turística****Aprobados 2018****1. FNTP-088-2018 Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico del municipio de Neiva 2019 – 2029****Proponente:** Alcaldía de Neiva**Valor:** \$142.500.000 (Fontur \$111.000.000; contrapartida \$31.500.000)**Objetivo:** Realizar el plan sectorial de turismo 2019 - 2029 con el fin de establecer la hoja de Ruta de la ciudad buscando posicionar a Neiva, como destino competitivo de alto valor en el ámbito nacional e internacional, ofreciendo productos turísticos completos, sostenibles, rentables y competitivos.**Estado:** en contratación**2. FNTP-256-2017 Jornadas de capacitación en discapacidad, accesibilidad, inclusión laboral; turismo accesible y talleres vivenciales para prestadores de servicios turísticos****Proponente:** Mincit**Valor:** \$217.984.814 (aproximado \$15.570.344 para el departamento)**Objetivo:** Capacitar y sensibilizar a los prestadores de servicios turísticos acerca de la discapacidad y la importancia de la accesibilidad en el turismo con el fin de aportar el conocimiento necesario para interiorizar los parámetros generales de un destino accesible y la forma adecuada de atender a los turistas con discapacidad.**Estado:** Contratado**3. FNTP-241-2017 Plan de capacitación 2018-2020 Fase I****Proponente:** Cotelco**Valor:** \$1.291.523.621 (Fontur \$1.028.151.621; contrapartida \$263.372.000) (aproximado \$46.734.165 para el departamento)**Objetivo:** Desarrollar el Plan de Capacitación 2018-2021 que incluye 407 cursos y talleres que serán impartidos a nivel nacional con el fin de incrementar la competitividad del capital humano vinculado con la cadena turística colombiana.**Estado:** en ejecución**Aprobados 2017****1. FNTP-060-2017 Implementación de la NTS-TS-001-1 y de los requisitos de la fundación Starlight en el desierto de la Tatacoa****Proponente:** Mincit**Valor:** \$613.500.000**Objetivo:** Implementar la norma NTS TS 001-1 y los requisitos de la fundación Starlight en el área turística que se establezca dentro del desierto de la Tatacoa en el Huila, haciendo énfasis en el avistamiento de estrellas para su posterior certificación como destino turístico sostenible y Starlight.**Estado:** en ejecución**2. FNTP-070-2017 Diseño de las rutas de Aviturismo de los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano****Proponente:** Mincit**Valor:** \$2.992.749.300 (Fontur \$2.992.749.300) (aproximado \$427.535.614 para el departamento)**Objetivo:** Diseñar las rutas de Aviturismo para los Andes Orientales y del Sur Occidente Colombiano.**Estado:** en ejecución**3. FNTP-172-2016 IX Encuentro Acolap & IV LAAE – Latin American Amusement Expo “Seguridad, servicio & comunicaciones”: cómo enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento****Proponente:** Acolap

**Valor:** \$388.259.540 (Fontur \$246.766.681; contrapartida \$141.492.859) (aproximado \$14.515.687 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el IX Encuentro Acolap, bajo el lema: "Seguridad, Servicio & Comunicaciones: Como enfrentar los desafíos de la cambiante industria del entretenimiento", el cual se desarrolló del 24 al 26 de mayo de 2017, en el Centro de Convecciones Cartagena de Indias y que de forma paralela se realizó la IV Versión de LAAE - Latin American Amusement Expo.

**Estado:** terminado

### **Aprobados 2016**

#### **1. FNTP-002-2016 VIII Encuentro Acolap "El futuro de los parques de diversiones y del entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor"**

**Proponente:** Acolap

**Valor:** \$186.533.319 (Fontur \$148.942.981; contrapartida \$37.590.338) (aproximado \$8.761.352 para el departamento).

**Objetivo:** Realizar el VIII encuentro Acolap, bajo el lema "el futuro de los parques de diversiones y el entretenimiento en Colombia: retos para hacer de ésta una industria que genera valor".

**Estado:** finalizado

#### **2. FNTP-069-2016 Programa de formadores extranjeros para la enseñanza del inglés**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** \$1.200.000.000 (aproximado \$109.090.909 para el departamento)

**Objetivo:** Capacitar prestadores de servicios turísticos en bilingüismo.

**Estado:** terminado

#### **3. FNTP-207-2015 Diseño del producto turístico del departamento del Huila enmarcado en las potencialidades y ventajas comparativas del departamento**

**Proponente:** Gobernación del Huila

**Valor:** \$247.390.792 (Fontur \$192.549.860; contrapartida \$54.840.932)

**Objetivo:** Diseñar el producto turístico del departamento del Huila enmarcado en las potencialidades y ventajas comparativas del departamento.

**Estado:** terminado

### **Infraestructura Turística**

### **Aprobados 2017**

#### **1. FNTP-263-2017 I Fase Parque Arqueológico San Agustín: Alto de los Ídolos**

**Proponente:** MinCIT

**Municipio:** San Agustín

**Objeto:** El proyecto está compuesto por tres zonas diferentes: A. Zona de acceso- plaza de acceso y edificio auditorio: consiste en la construcción de una plaza de acceso a nivel de vía, a manera de plataforma de observación, que alberga 15 parqueaderos para visitantes, 3 para administración, lugar para motocicletas y bicicletas, contará con una cafetería y dos módulos de venta para artesanías, unidos por una rampa que comunica con la parte baja de la plataforma, donde se ubican la zona administrativas, batería de baños y el Aula Salón Múltiple para 39 personas. B. Zona de acceso-administrativa y laboratorios: Comprende el edificio de los laboratorios para los Arqueólogos, así como la adecuación del sendero existente que conduce a las mesitas. C. Zona mesitas cobertizos y senderos: Comprende senderos y cobertizos que cubren las esculturas arqueológicas. Los espacios y áreas relevantes son: Módulo de Ventas: 35,65 m<sup>2</sup>, Parqueadero: 529,35 m<sup>2</sup>, Plataforma de Observación: 380,63 m<sup>2</sup>, Baterías Sanitarias: 40,54 m<sup>2</sup>, Oficinas: 32,13 m<sup>2</sup>, Cuarto Primeros Auxilios: 10,93 m<sup>2</sup>, Cuarto Técnico: 9,44 m<sup>2</sup>, Salón Múltiple: 79,19 m<sup>2</sup>, Edificio laboratorio arqueólogos: 315 m<sup>2</sup>, Cobertizos: 2.312 m<sup>2</sup>, Módulos de descanso: 5 Und, Sendero en placa de concreto: 238 ml.

**Valor:** \$7.698.938.973 (Fontur vigencia 2017)

**Estado:** en ejecución

**2. FNTP-035-2017 Estudio de Factibilidad para el Centro de Eventos de Pitalito, Huila****Proponente:** MinCIT**Municipio:** Pitalito**Objeto:** Elaborar un estudio de pre-factibilidad técnica, jurídica, socioeconómica, cultural, constructiva, ambiental, etc. respecto a la construcción de un centro de convenciones en Pitalito, Huila.**Valor:** \$163.962.000 (Fontur vigencia 2017)**Estado:** terminado**3. DVT-807G-2012 Diseños arquitectónicos, técnicos, museográficos y paisajísticos del Parque Arqueológico de San Agustín, Alto de Los Ídolos y Alto de Las Piedras****Proponente:** MinCIT**Municipio:** San Agustín**Objeto:** Estudios museográficos, arquitectónicos, técnicos y paisajísticos en los diferentes sitios arqueológicos que conservan vestigios in situ en medio de un contexto de vegetación y bosque igualmente significativo. Las áreas que se deben tener en cuenta para los estudios son: Parque de San Agustín, Tablón, Quinchana, Alto de Los Ídolos y Alto de Las Piedras.**Valor:** \$937.366.492

Fontur

- ✓ \$850.000.000 vigencia 2012
- ✓ \$87.366.492 vigencia 2017

**Estado:** terminado**Promoción y Mercadeo Turístico****Aprobados 2018****1. FNTP-129-2018 Participación en la XXXVIII Vitrina Turística de Anato 2019 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia****Proponente:** MinCIT**Valor:** \$3.194.885.106 (Fontur \$1.597.442.553; contrapartida \$1.597.442.553) (aproximado \$ 35.741.412 para el departamento)**Objetivo:** promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2019.**Estado:** contratado**Aprobados 2017****1. FNTP-186-2017 Participación en la XXXVII Vitrina Turística de Anato 2018 de los departamentos de Valle del Cauca, Tolima, Sucre, Santander, San Andrés, Providencia y Santa Catalina, Risaralda, Quindío, Norte de Santander, Nariño, Meta, Magdalena, La Guajira, Huila, Cundinamarca, Córdoba, Cesar, Cauca, Casanare, Caldas, Boyacá, Bolívar, Bogotá, Arauca, Atlántico y Antioquia****Proponente:** MinCIT**Valor:** \$3.073.840.857 (Fontur \$1.536.920.428,5; contrapartida \$1.536.920.428,5) (aproximado \$35.741.412 para el departamento)**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2018.**Estado:** terminado**2. FNTP-098-2017 Promoción turística de la ciudad de Neiva****Proponente:** Alcaldía de Neiva**Valor:** \$446.456.484 (Fontur \$326.938.984; contrapartida \$119.517.500)

**Objetivo:** Posicionar al municipio de Neiva capital del río magdalena y su área de influencia como destino turístico sostenible de eco- aventura, cultural de eventos y negocios; promocionando las rutas turísticas de la achira, cultural y naturaleza, que permita el aumento de visitantes y el desarrollo de las actividades propias del turismo que generen nuevas y más oportunidades de empleo y mejore las condiciones de vida porque es la razón de todos.

**Estado:** Terminado

### **Aprobados 2016**

#### **1. Fntp-198-2015 "RECORRIDOS VIRTUALES POR LOS PARQUES NACIONALES NATURALES DE COLOMBIA"**

**Proponente:** Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

**Valor:** \$308.328.000 (Fontur \$308.328.000)

**Objetivo:** Posicionar el ecoturismo en las áreas protegidas del país a través de estrategias interactivas de promoción y divulgación de alcance nacional, que den a conocer la oferta turística del producto de turismo de naturaleza y generen beneficios para las comunidades locales y las regiones, en cumplimiento de la meta establecida por el gobierno nacional en relación con el incremento de visitantes en los Parques Nacionales Naturales de Colombia.

**Estado:** Terminado

#### **2. Fntp-120-2016 PROMOCIÓN DE LOS DESTINOS A TRAVÉS DE LAS ARTESANÍAS**

**Proponente:** Ministerio de comercio, industria y turismo

**Valor:** \$200.643.862,00

**Objetivo:** Promocionar los destinos turísticos con vocación artesanal como componente para la diversificación de la oferta turística

**Estado:** En ejecución

#### **3. Fntp-128-2016 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en La Vitrina Turística de Anato 2017**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** \$2.726.152.308 (Fontur \$1.363.076.154; contrapartida \$1.363.076.154) (aproximado \$33.404.181 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de Colombia a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2017, de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Bogotá, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca.

**Estado:** terminado

#### **4. Fntp-079-2016 Ruedas de negocios "Turismo Negocia" en 12 ciudades de Colombia**

**Proponente:** MinCIT

**Valor:** \$3.480.200.403 (aproximado \$290.016.700 para el departamento)

**Objetivo:** Generar oportunidades de negocios para los empresarios del sector turismo nacionales a través de la realización de la rueda de negocios "Turismo Negocia" en 12 ciudades del país.

**Estado:** terminado

### **Aprobados 2015**

#### **1. Fntp-015-2015 Promoción y difusión de destinos nacionales en el marco de sus festividades 2015**

**Proponente:** Fontur

**Valor:** \$4.000.000.000 (aproximado \$132.116.423 para el departamento)

**Objetivo:** Promocionar los principales destinos colombianos en el marco de sus festividades a través de un plan de medios y viajes de familiarización

**Estado:** finalizado

#### **2. Fntp-194-2015 Participación de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío,**

**Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca en la Vitrina Turística de Anato 2016****Proponente:** entidades territoriales**Valor:** \$2.232.489.600 (Fontur \$1.116.244.800; contrapartida \$1.116.244.800) (aproximado \$30.443.040 para el departamento)**Objetivo:** Promocionar la oferta turística de los departamentos de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Boyacá, Caldas, Casanare, Cauca, Cesar, Córdoba, Cundinamarca, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Quindío, Risaralda, San Andrés, Santander, Sucre, Tolima y Valle del Cauca a través de la participación en la Vitrina Turística de Anato 2016.**Estado:** terminado