



# Manual para la destinación de recursos y presentación de proyectos

# ¿A qué tipo de recursos pueden acceder ?

Proponente	Fiscal	Parafiscal
Ministerio de Comercio Industria y Turismo	X	X
Procolombia	X	X
Entidades Territoriales	X	
Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	X	
Cámaras de Comercio en asocio con entidades territoriales	X	
Aportantes de la contribución parafiscal (en un grupo de mínimo 5)		X
Gremios de aportantes de la contribución parafiscal		X
Burós de convenciones que tenga mínimo 5 miembros aportantes de la contribución parafiscal		X

# Línea Estratégica 1: Mejoramiento de la Competitividad Turística

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 1: Planificación Turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos 50%
		Municipios categoría especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20%
Programa 2: Estudios e implementación de estudios para el desarrollo competitivo del sector	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos 50%
		Municipios categoría especial - 50%
		Municipios categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
	Cámaras de Comercio	20%

# Línea Estratégica 1: Mejoramiento de la Competitividad Turística

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 3: Calidad Turística		
Subprograma 3.1: Normas Técnicas Sectoriales	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
Subprograma 3.2: Implementación y certificación en Normas Técnicas Sectoriales de Turismo y Normas de Calidad Turística para destinos turísticos	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios categoría especial - 50%
Subprograma 3.3: Implementación y certificación de Normas Técnicas Sectoriales para prestadores de servicios turísticos		Municipios categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20%
	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%

# Línea Estratégica 1: Mejoramiento de la Competitividad Turística

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 4: Seguridad turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
Programa 5: Formación, capacitación y sensibilización turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios categoría especial - 50%
		Municipios categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
Programa 6: Innovación y desarrollo tecnológico	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%
	Gremios, aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
Programa 7: Participación institucional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%

## Línea Estratégica 2: Infraestructura Turística

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 1: Estudios de pre-factibilidad y factibilidad para proyectos de infraestructura turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
Programa 2: Estudios y diseños de infraestructura turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50% (hasta 500 SMMLV)
		Municipios Categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20% (hasta 500 SMMLV)
Programa 3: Obras de infraestructura turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50% (hasta 2.000 SMMLV)
		Municipios Categoría 1, 2, 3, 4, 5 y 6 - 20% (hasta 2.000 SMMLV)

## Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 1: Mercadeo y Promoción turística nacional y regional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2, 3 - 50%
		Municipios Categoría 4, 5 y 6 - 20%
		Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, El Chocó Biogeográfico, San Agustín e Isnos (Huila), Inzá (Tierradentro - Cauca) y Santa Cruz de Mompox (Bolívar) - 0%
	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
	Burós de convenciones, que tenga como mínimo 5 miembros aportantes de la contribución parafiscal	20%



## Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 2: Mercadeo y promoción turística internacional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Procolombia	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2, 3 - 50%
		Municipios Categoría 4, 5 y 6 - 20%
		Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, El Chocó Biogeográfico, San Agustín e Isnos (Huila), Inzá (Tierradentro - Cauca) y Santa Cruz de Mompox (Bolívar) - 0%
	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Burós de convenciones, que tenga como mínimo 5 miembros aportantes de la contribución parafiscal	20%



## Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 3: Información Turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Procolombia (únicamente para el mejoramiento continuo del portal oficial del turismo)	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2, 3 - 50%
		Municipios Categoría 4, 5 y 6 - 20%
		Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, El Chocó Biogeográfico, San Agustín e Isnos (Huila), Inzá (Tierradentro - Cauca) y Santa Cruz de Mompox (Bolívar) - 0%
	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%

## Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 4: Investigación de Mercados	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Procolombia	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2 y 3 - 50%
		Municipios Categorías 4, 5, y 6 - 20%
	Corporaciones y fondos regionales de promoción turística	20%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
	Cámaras de comercio, que presenten proyectos enfocadas al sector turístico.	20%

## Línea Estratégica 3: Fortalecimiento de la Promoción y el Mercadeo Turístico

Programa	Proponente	Contrapartida
Programa 5: Promoción y difusión de calidad turística	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%
	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2 y 3 - 50%
		Municipios Categorías 4, 5, y 6 - 20%
	Gremios, que agrupan a los aportantes de la contribución parafiscal	20%
	Aportantes a la contribución parafiscal (mínimo 5)	20%
Programa 6. Participación Institucional	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%

## Línea Estratégica 4: Turismo Responsable

Línea	Proponente	Contrapartida
Turismo Responsable	Ministerio de Comercio, Industria y Turismo	0%

## Línea Estratégica 5: Banco de Proyectos

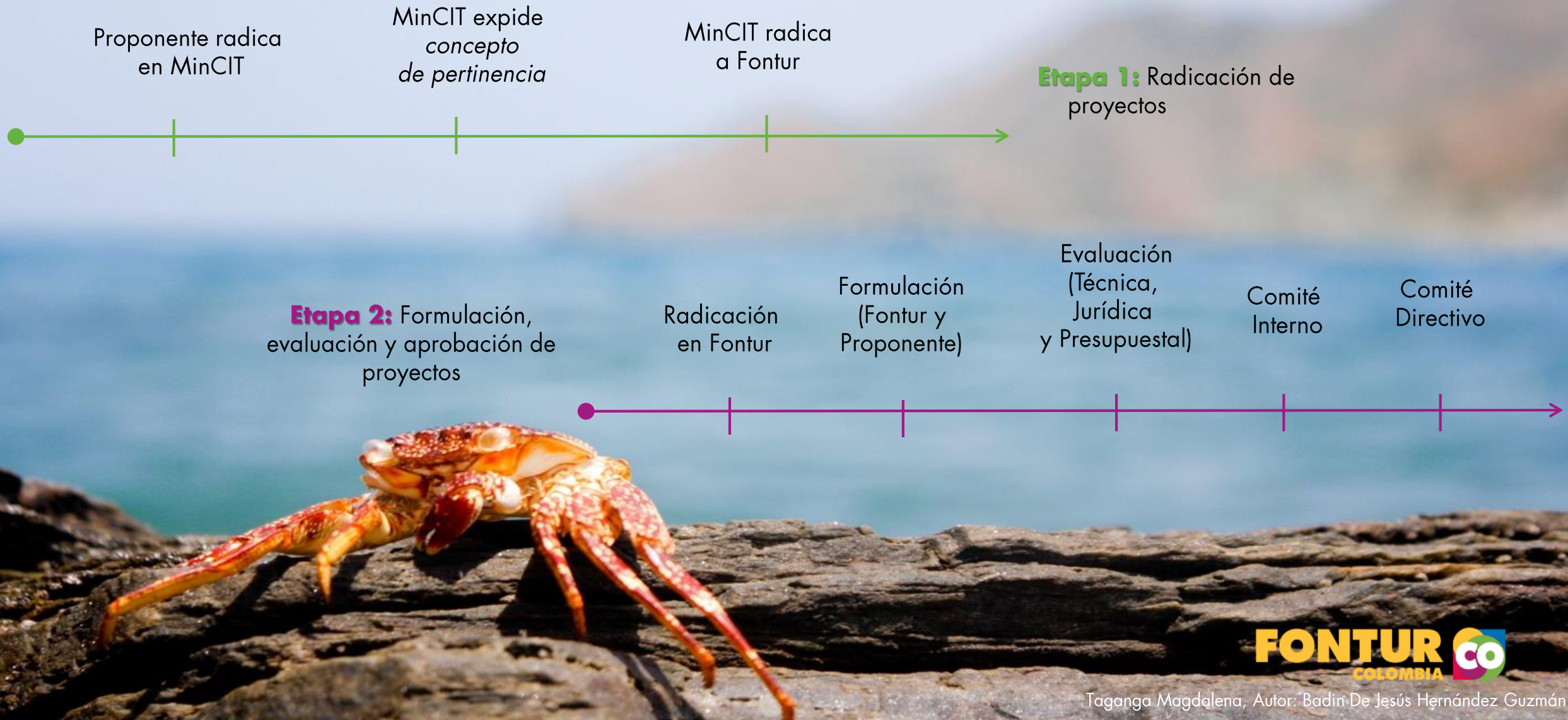
Línea	Proponente	Contrapartida
Banco de Proyectos	Entidades Territoriales	Departamentos - 50%
		Municipios Categoría Especial - 50%
		Municipios Categoría 1, 2, 3 - 50%
		Municipios Categoría 4, 5 y 6 - 20%
		Guaviare, Vaupés, Putumayo, Amazonas, Vichada, Caquetá, Guainía, El Chocó Biogeográfico, San Agustín e Isnos (Huila), Inzá (Tierradentro - Cauca) y Santa Cruz de Mompox (Bolívar) - 0%

# Circular MinCIT – marzo de 2015





# Circular MinCIT – marzo de 2015



# Circular MinCIT – marzo de 2015

## **Etapas 3:** Contratación, ejecución y cierre de proyectos

