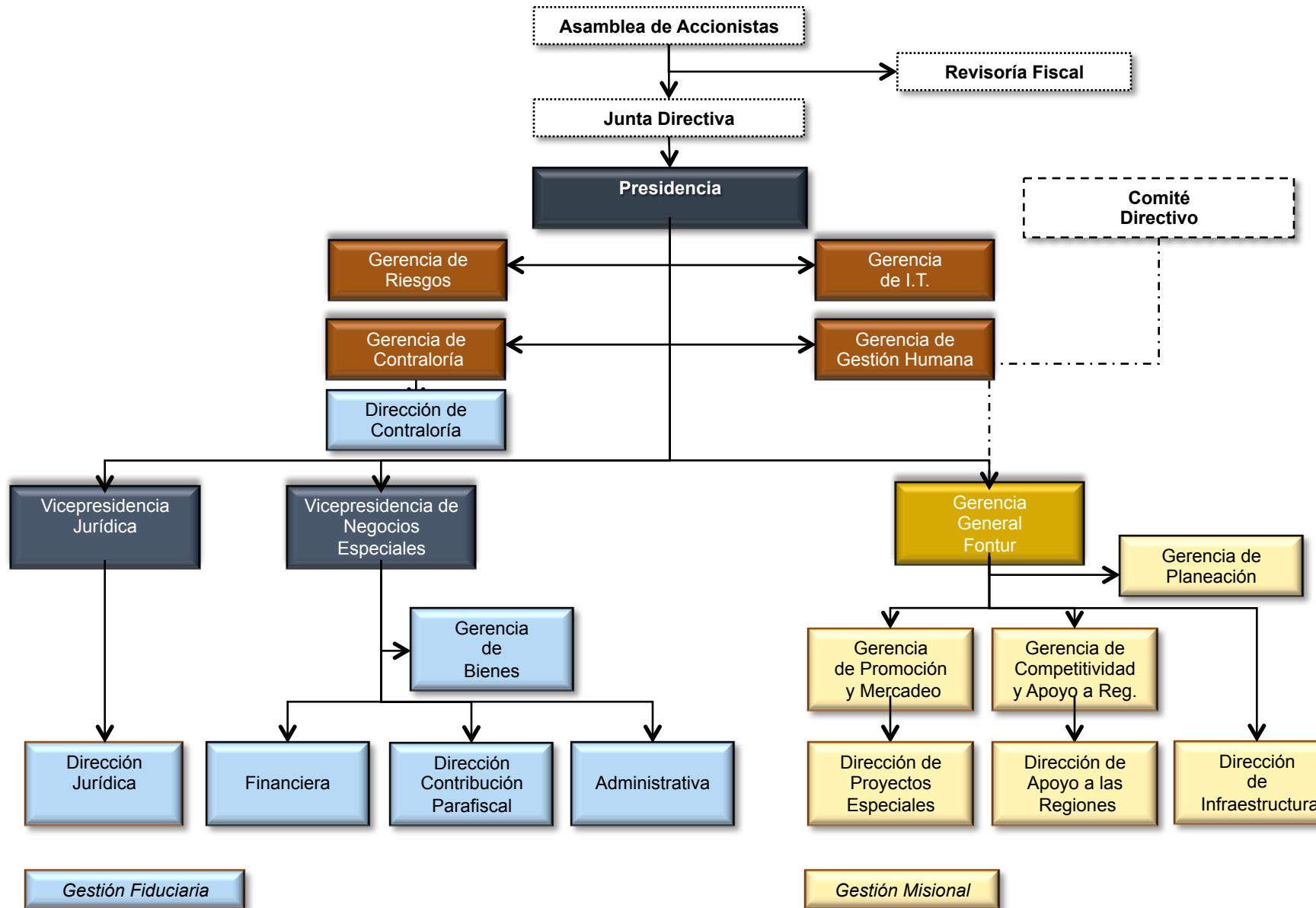




**INFORME DE GESTIÓN
PATRIMONIO AUTÓNOMO FONTUR
A 31 DE DICIEMBRE DE 2014**

ORGANIGRAMA FIDUCOLDEX - FONTUR



FONDO NACIONAL TURISMO- FONTUR

- La Ley 300 de 1996 creó el Fondo de Promoción Turística cuyos recursos se destinarán a la ejecución de los planes y programas de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad del sector, con el fin de incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico.
- El artículo 12 del Decreto 505 de 1997 dispuso: “el Fondo de Promoción Turística creado por el artículo 42 de la Ley 300 de 1996 es una cuenta especial, con carácter de patrimonio autónomo, cuyos recursos serán destinados exclusivamente a la ejecución de los planes de promoción y mercadeo turístico y a fortalecer y mejorar la competitividad del sector turístico para incrementar el turismo receptivo y el turismo doméstico”.
- El artículo 40 de la Ley 1450 de 2011, estableció el Fondo de Promoción Turística, como un instrumento para el manejo de los recursos provenientes de la contribución parafiscal para la promoción del turismo, el cual se ceñirá a los lineamientos de la política turística definidos por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

- El artículo 21 de la Ley 1558 de 2012, modificó la Ley 1101 de 2006, al disponer que "los recursos señalados en el artículo 1 y 8 de la Ley 1101 de 2006, así como los asignados en el Presupuesto Nacional para la infraestructura turística, promoción y la competitividad Turística, y el recaudo del Impuesto al Turismo, formarán parte de los recursos del Fondo de Promoción Turística que en adelante llevará el nombre de Fondo Nacional del Turismo – FONTUR", en adelante FONTUR.
- Con fundamento en lo establecido por el artículo 2 del Decreto 2251 de 2012, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, adelantó proceso de licitación pública No. 03 de 2013, para seleccionar la entidad fiduciaria que administre el Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo (FONTUR). Cumplidos los requisitos legales, fue seleccionada la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. – FIDUCOLDEX, para que en calidad de vocera del Patrimonio Autónomo administre el FONDO NACIONAL DE TURISMO - FONTUR, y en consecuencia suscribió el contrato de fiducia mercantil No. 137 el 28 de agosto de 2013.
- La entidad contratante es la Fiduciaria Colombiana de Comercio Exterior S.A. FIDUCOLDEX, sociedad de servicios financieros de economía mixta indirecta, constituida mediante Escritura Pública número 1.497 de octubre 31 de 1.992, otorgada en la Notaría Cuarta de Cartagena de Indias, Distrito Turístico y Capital, autorizada para funcionar mediante la Resolución número 4.535 de noviembre 3 de 1.992 expedida por la hoy Superintendencia Financiera de Colombia, actúa como vocera del Patrimonio Autónomo Fondo Nacional de Turismo – FONTUR y en consecuencia, comprometiendo única y exclusivamente el patrimonio del citado Fideicomiso.

GESTIÓN PLAN DE ACCIÓN

2014

El Plan de acción 2014, al 31 de diciembre de 2014, refleja:
Porcentaje de ejecución de recursos del 92%, equivalente a un
valor de \$140.579.331 miles, con respecto al total del
presupuesto, 153.283.120 miles.

Cumplimiento de 84%, sobre el peso acumulado de los
entregables programados al cierre del cuarto trimestre de 2014

GESTIÓN DE PROYECTOS

**Proyectos aprobados por línea estratégica
Vigencia 2014 (\$Col)
\$135,157,314,080.**

Competitividad	ESCNNA	Promoción	Infraestructura
\$13,190,384,631	1,016,000,000	55,591,854,616	65,359,074,833

GESTIÓN DE CONTRATACIÓN

2014

EVOLUCIÓN CONTRATACIÓN AÑO 2014

Presupuesto de Inversión 2014

Vigencia	Valor Contratado en 2014
2011	\$175
2012	\$3.590
2013	\$96.585

Aprobado
\$120.647
Contratado
\$ 33.350

28%

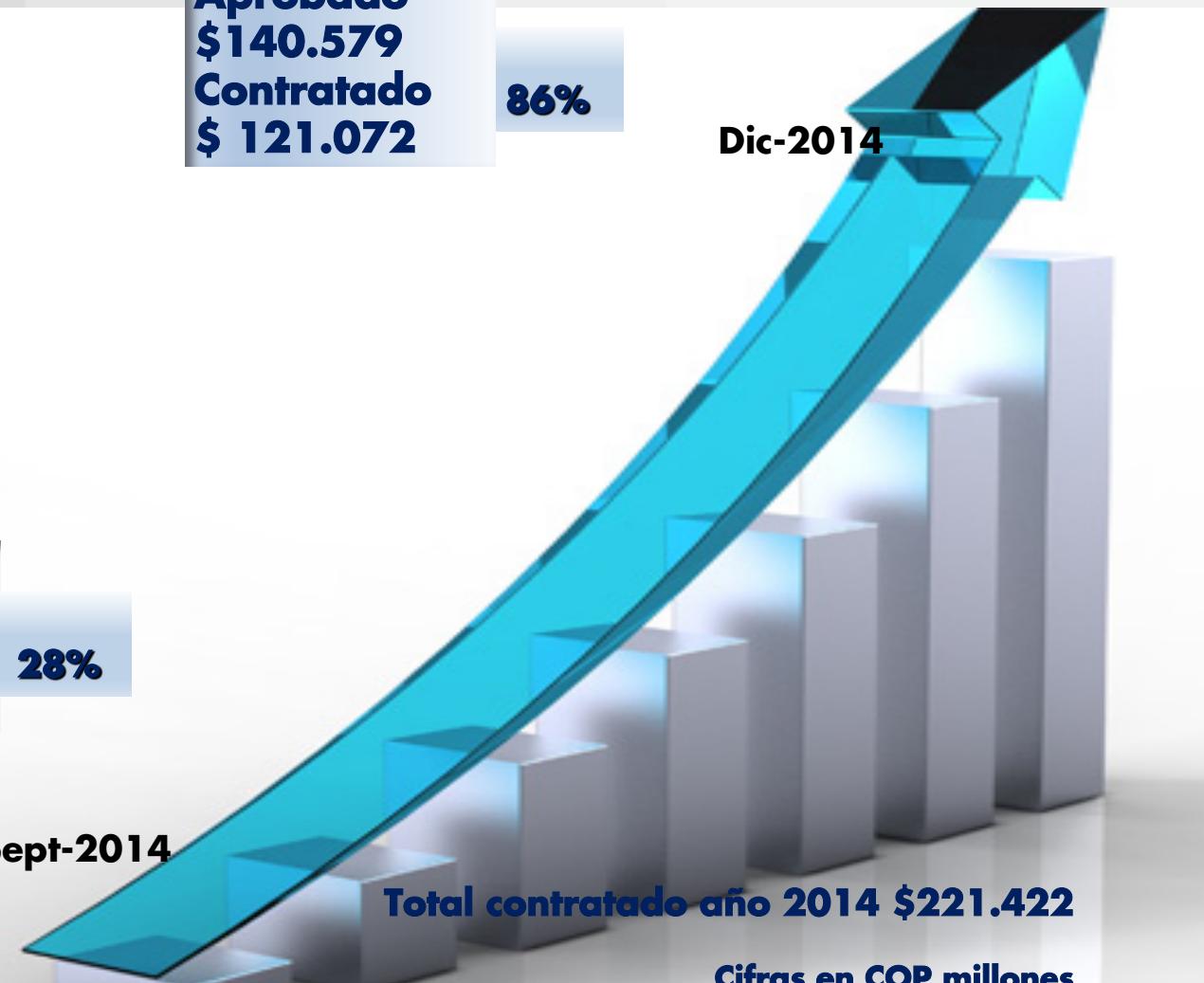
Aprobado
\$140.579
Contratado
\$ 121.072

86%

Sept-2014

Total contratado año 2014 \$221.422

Cifras en COP millones



GESTIÓN PROYECTOS ESPECIALES

2014



RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA

La Red esta conformada por 17 municipios: El Jardín, Santa Fe de Antioquia, Jericó, Santa Cruz de Mompox, Villa de Leyva, Monguí, Aguadas, Salamina, Santa Cruz de Lorica, Villa de Guaduas, Ciénaga, La Playa de Belén, Barichara, San Juan Girón y El Socorro, Honda, Guadalajara de Buga.

Actividades adelantadas en promoción:

- Participación de la Red en el marco de la Vitrina Turística de Anato 2014, y en la feria de Expo artesanías, en las cuales, se promocionó los diferentes productos de los 17 pueblos integrantes de la Red, y se entregaron las guías artesanales y desplegables turísticos respectivamente.
- Durante el año se inició la campaña al interior del FONTUR "Un viaje en el Tiempo", dando a conocer historias típicas de los municipios patrimonio, a los diferentes funcionarios de la entidad.
- Se envió material promocional a los 17 pueblos que conforman la Red.
- Se llevó a cabo una rueda de negocios en el municipio de Salamina, Caldas.
- Realización del Material Promocional (desplegables) para 16 de los pueblos pertenecientes.
- Se realizó el IV encuentro de la Red Turística de Pueblos Patrimonio , en el municipio de Guadalajara de Buga, con una inversión de \$ 79 millones de pesos.
- Promoción de los destinos a través de diferentes medios de comunicación.



RED TURÍSTICA DE PUEBLOS PATRIMONIO DE COLOMBIA

En lo que respecta a competitividad:

- Se realizó el Estudio de Conectividad Turística para 16 de los 17 pueblos pertenecientes a la Red.
- Se realizaron los diseños para la Señalización Turística Peatonal para 9 pueblos patrimonio.

Así mismo se han realizado diferentes actividades con el fin de fortalecer el programa:

- Acompañamiento y asesoría a los alcaldes o los delegados de turismo con el ánimo de orientar las iniciativas de turismo
- Visitas de Campo a los diferentes pueblos de la red con el fin de identificar potenciales desarrollos turísticos.
- Acercamiento con diferentes organismos de cooperación internacional con el fin de buscar alianzas estratégicas.



RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Actividades realizadas durante 2014:

- La red cuenta con 100 Puntos de Información Turística en 62 ciudades, de los cuales 81 son físicos y 19 son virtuales (pantallas digitales).
- Durante el año 2014, se realizó la instalación de 15 nuevos Puntos de Información Turística (9 virtuales y 6 físicos) y se restauró 1 punto con una inversión total de \$695.796.300.
- Se continúa con la implementación de un software estadístico web, con el fin de que todos los informadores registren la información estadística de cada Pit, y se cuente con esta información en línea.
- Se llevó a cabo el VII Encuentro de la Red Nacional de Pits, con una inversión de \$ 231.502.702.00 en el municipio de Melgar y se capacitó a 94 informadores de todo el país, las temáticas fueron: Innovación en turismo, herramientas para la prevención de la ESCNNA, presentación del programa Tarjeta Joven, CITUR Colombia. Se presentó la oferta turística de los municipios de: Mompox, Santa Rosa de Cabal y Puerto Carreño. Adicionalmente se llevó a cabo una salida experiencial.
- Se suscribieron 12 nuevos convenios de cooperación con entes territoriales.
- Se realizaron visitas de seguimiento y capacitación a 66 PITS en 48 ciudades.



RED NACIONAL DE PUNTOS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

FONTUR
COLOMBIA **co**

- Se elaboraron 2 guías para mejorar las competencias de los informadores: 1 guía de atención al turista y una guía de estrategias para los coordinadores con una inversión de \$46.332.603.
- Se diseñaron e imprimieron 200.000 mapas país y 200.000 plegables con información turística del país con una inversión de \$181.700.000.
- Se continua brindando 1 tableta digital a cada Punto de Información Turística (81 PITs físicos) por un valor de \$102.660.000.
- Se produjeron 81 Rompetrágicos y horarios de atención para los Puntos de Información Turística físicos con una inversión de \$18.937.689.



TARJETA JOVEN

Al 31 de diciembre de 2014 el programa cuenta con 164.067 jóvenes inscritos y 522 aliados, los cuales fueron gestionados mediante la participación del programa en:

- La Vitrina turística de Anato 2014.
- Expoartesanías 2014
- Visitas al sena a ASCUN, ACODRES los Colegios Amigos del Turismo.

Actualmente, el programa cuenta con 30.195 fanáticos en la cuenta de Facebook, 5.659 seguidores en Twitter, y se encuentra implementando el modulo virtual para el manejo de la tarjeta joven.



Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA

- En el marco de la ejecución de la Estrategia Nacional de Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA – en el contexto de Viajes y Turismo, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo desde el Viceministerio de Turismo en coordinación con el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar ICBF y bajo el principio de corresponsabilidad el Fondo Nacional de Turismo apoya la ejecución de las acciones de la estrategia desde el acompañamiento a las entidades públicas del sector y los prestadores de servicios turísticos, facilitando herramientas que apoyan y fomentan la prevención de este delito que atenta contra los derechos de los niños, niñas y adolescentes, la seguridad turística de los destinos y deteriora la imagen del país.



Prevención de la Explotación Sexual Comercial de Niños, Niñas y Adolescentes – ESCNNA

- Durante el año 2014 se ejecutó la campaña de comunicación sobre prevención de la ESCNNA asociado a viajes y turismo.
- Se ejecutó la estrategia nacional de prevención de la ESCNNA asociado a viajes y turismo.
- Se realizó el Encuentro Nacional de Prevención de la ESCNNA asociado a viajes y turismo, el 11 de diciembre de 2014, con participación de 64 personas incluyendo representantes del MinCIT, FONTUR, Supercomercio, Alcaldía de Medellín, Mintrabajo, Migración Colombia, Policía Nacional, Naciones Unidas contra la Droga y el Delito, y Autoridad de Turismo del Departamento del Meta.

GESTIÓN DE PRESUPUESTO 2014

EJECUCION PRESUPUESTAL INVERSIÓN Y FUNCIONAMIENTO 2014

Ppto: \$17.300
Aprob: \$15.623 - 90%
Contrat: \$15.204 - 97%
Saldo: \$1.677

Ppto: \$74.403
Proyectos: 29
Aprob: \$65.966 - 89%
Contrat: \$61.621 - 93%
Saldo: \$8.437

Ppto: \$16.009
Proyectos: 44
Aprob: \$14.907 - 93%
Contrat: \$10.341 - 69%
Saldo: \$1.102

Ppto: \$62.872
Proyectos: 67
Aprob: \$59.706 - 95%
Contrat: \$49.110 - 82%
Saldo: \$3.166



PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN AÑO 2014

CONCEPTO	PRESUPUESTO			EJECUCIÓN			% EJECUCIÓN
	FISCALES	PARAFISCALES	TOTAL	FISCALES	PARAFISCALES	TOTAL	
Inversión							
Mejoramiento de la competitividad turística	3.818.023	13.002.611	16.820.634	3.818.023	13.002.611	16.820.634	100%
Fortalecimiento de la promoción turística	26.474.195	26.073.749	52.547.944	26.227.003	25.836.260	52.063.263	99%
Prevención turismo ESCNNA	0	345.412	345.412	0	0	0	0%
Bienes e infraestructura turística	48.000.000	0	48.000.000	47.200.000	0	47.200.000	98%
Asistencia a la promoción	85.564.000	0	85.564.000	77.766.019	0	77.766.019	91%
Subtotal de Inversión	163.856.218	39.421.772	203.277.990	155.011.045	38.838.871	193.849.916	95%
Gastos de Funcionamiento	150.000	8.025.692	8.175.692	150.000	7.974.843	8.124.843	99%
TOTAL	164.006.218	47.447.464	211.453.682	155.161.045	46.813.714	201.974.759	96%

Gracias

